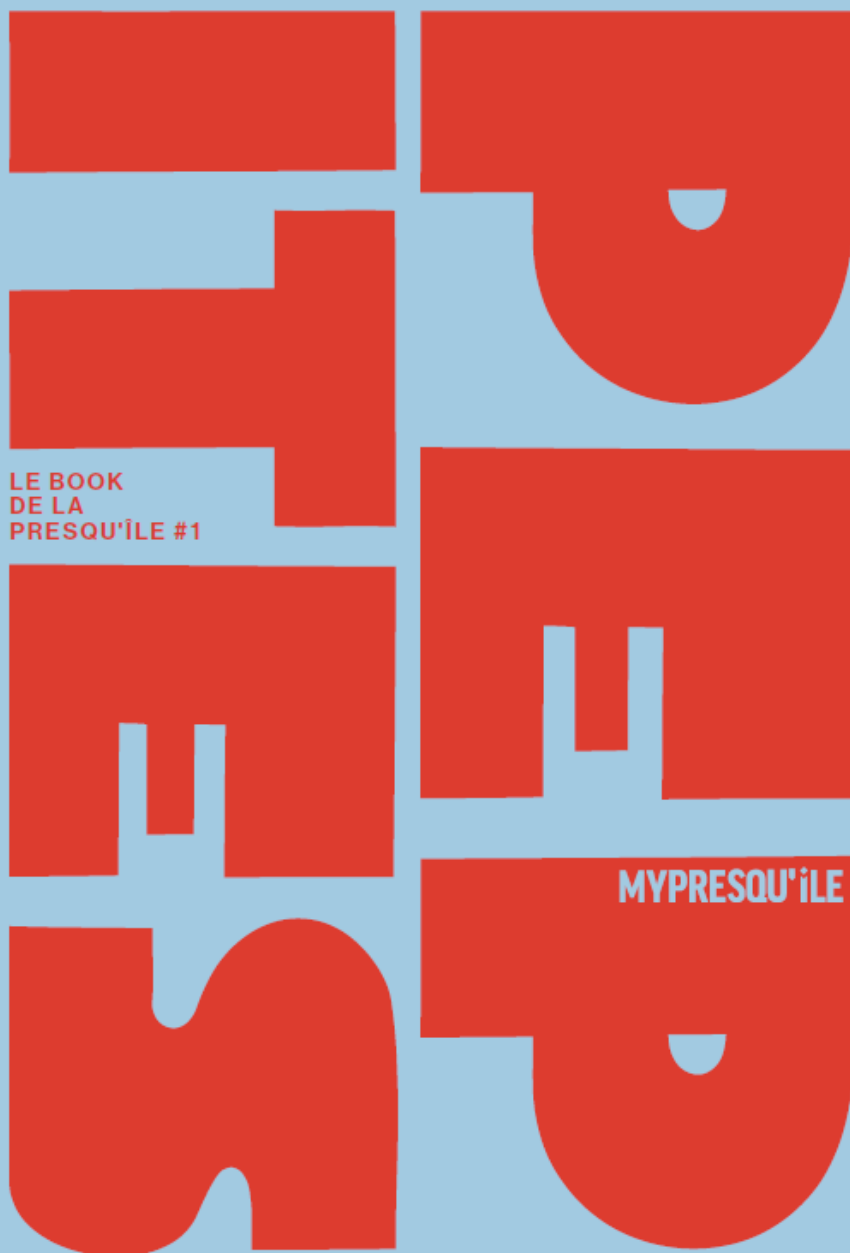


KIT MEDIA



PÉPITES

LE BOOK DE LA PRESQU'ÎLE

PÉPITES

Le Book de la Presqu'île

Un book photos qui valorise le territoire et met en avant les acteurs et l'offre de la Presqu'île. Un titre, une promesse : PEPITES, le book de la Presqu'île.

Sa mission 1ère : faire venir/ revenir une clientèle métropolitaine qui change ses habitudes et a des freins à venir en centre-ville.

Le parti pris : des photos pleine page : ambiances, produits, commerçants + un rédactionnel percutant.



DEVENEZ ANNONCEUR

Vous voulez toucher un public CSP+
Vous voulez être associé à l'image qualitative de la Presqu'île.

CIBLE

Résidents de la Métropole (1ère et 2ème couronne, et arrondissements)
Hommes et femmes, cœur de cible : 30-55 ans, CSP+. Un lectorat connecté, équipé ordinateur, smartphone / des liens avec les outils digitaux : site et réseaux sociaux de My Presqu'île.

DIFFUSION

Stratégie : capter une audience à fort pouvoir d'achat.

Parution : fin 2025

Diffusion : **20 000 exemplaires**

Dans 600 points choisis dans la couronne lyonnaise (Lyon Est, Lyon Ouest, Villeurbanne...) Emplacements ciblés : salons de coiffure, hôtels, concessions automobile...

250 points Lyon intra-muros : lieux culturels, hôtels, office du tourisme, boutiques du réseau My Presqu'île.

SOMMAIRE		portraits
mode	art de vivre	
06 DUPE DUPE Des Jockys vips à aimer il n'en faut pas moins cultiver.		10 ILS-ELLES FONT LA PRESQU'ÎLE Des danses en l'honneur de nos amis... à par le réseau.
28 L'ACCESS QU'IL NOUS FAUT Les mélanges qu'on aime il n'en faut pas moins cultiver.	38 METRO, BOULOT, REPOS Il faut savoir d'inviter le bureau est citoyen.	16 DANS L'APPART DE... Céline, la fondatrice de la Maison Côté-Côté.
50 QUIZZ Quel type de fashion victime êtes-vous ?	40 DANS LA CUISINE DE... 3 chefs nous apprennent à le devenir à la maison.	20 LA BEAUTE DU GESTE Les maîtres qui font la Presqu'île.
quartier	46 COULISSES Le Musée des Beaux-Arts et les Célébrités nous invite.	26 CEUX QUI FONT LA MODE Portrait de Johanna Benedict des poupées.
8 24H De matin au soir, voir un petit musée vivant, découvrez les 4 quartiers iconiques de la Presqu'île.	conseil	66 MON CHIEN ET MOI Un portrait qui a du chien.
14 24 44	34 ZOOM La nouvelle star à double tranchant : le petit commerce.	culture
pratique	36 FOCUS PRODUIT 4 entreprises mettent à l'honneur la graine verte.	52 CONSEILS D'AMIS 4 commerces, 4 coups de cœur locaux.
54 SERVICES 56 TOURISME 64 ACCESSIBILITE		58 SECRETS DE LA PRESQU'ÎLE Vieux ou jeune, c'est bien ?
		60 BALLADE STREET ART Lever ou baisser la tête sur nos chemins quotidiens.

PUB

SUPPORT

- Format 200x260 mm / Parution annuelle.
- 64 pages / + couverture : Couché Brillant 300g.
- Intérieur : Couché Demi Mat 90g.
- Contenu éditorialisé : zoom produits, portraits de commerçants, 24h dans un quartier du centre-ville, art de vivre, gastronomie, coulisses, shopping list, ambiances de quartiers, focus sur métiers d'artisans, accessibilité...

TARIF PUB

- 4ème de couverture : 1700€ HT (vendue)
- 2ème et 3ème de couverture : 1500€ HT
- Pleine page intérieur : 1000€ HT
- Demi-page hauteur : 500€ HT
- Publi-rédactionnel : 700€ HT

MY PRESQU'ÎLE