

Dossier de presse

Septembre 2025

MY
PRE
SQU
'ÎLE

Lyon Braderie Festival

10-11-12 oct. 2025

mypresquile.com

 [@mypresquile](https://www.instagram.com/mypresquile)

[#lyonbraderiefestival](https://www.instagram.com/mypresquile)

L'événement

Le rendez-vous incontournable du Lyon Braderie Festival fait son grand retour les 10, 11 et 12 octobre 2025 !

My Presqu'île, structure de management de centre-ville de Lyon organise cet évènement annuel festif pour les lyonnais et les visiteurs extérieurs. Une belle occasion de **mettre en valeur les différentes ambiances, l'offre shopping, artisanale et gastronomique du centre-ville de Lyon.**

Après trois éditions réussies, My Presqu'île et les **commerçants du bas des Pentes de la Croix-Rousse jusqu'à Confluence** vous donnent rendez-vous en boutique et devant leurs vitrines pour un maximum de bonnes affaires !

4 pôles d'animations poncturons également l'expérience hors du temps pendant ces 3 jours de fête.



Lyon Braderie Festival

10-11-12 oct. 2025

MY PRESQU'ÎLE

Trois jours de braderie, gourmandise, musique et festivités !

Rendez-vous dans le centre-ville de Lyon.
@mypresquile mypresquile.com

LA VOIE EST LIBRE!

VILLE DE LYON METROPOLE GRAND LYON COLLECTIVITE PARTENAIRES SAINT-ETIENNE FRANCOIS OMA RT ARTE DE FAMILLE GRAND LYON Cultural Lyon le Bonbon TRIBUNE DE LYON ieft



Lyon Braderie Festival

MY PRESQU'ÎLE

10-11-12 oct. 2025

Toutes les infos sur mypresquile.com

@mypresquile #lyonbraderiefestival

Le RDV le plus vibrant du centre-ville de Lyon ! Venez dénicher des pépites à prix réduits, découvrir la gastronomie lyonnaise, les savoir-faire locaux et faire la fête.

Le Jardin des Couleurs - place des Jacobins
Fleurs, performances artistiques avec l'incubateur d'artistes omart, en résonance au festival AiRT DE FAMILLE et marché de créateurs avec Labelalyce.

Le Food Court - place de la République
17 chefs lyonnais vous attendent pour partager leurs recettes à la sauce street-food : de la cuisine du monde et des pâtisseries...

L'Open Air - place Sathonay
Un espace chill et festif : guinguette XXL avec Brewlab, blind test géant avec Des Gens Cool et dj set avec Palomina. C'est LA destination pour se divertir !

Le Marché - Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence
Offres exclusives, corner seconde main (friperies, créateurs, upcycling), vide dressing et vide grenier.

Braderie Boutiques :
vendredi et samedi : 11h-18h, dimanche : 11h-18h.
* **Le Food Court :**
vendredi et samedi : 11h-21h, dimanche : 11h-18h.
* **Le Jardin des Couleurs :** vendredi - dimanche : 11h-18h.
* **L'Open Air :** samedi : 11h-22h
* **Le Marché :** vendredi et samedi : 10h-20h, dimanche 11h-19h.

Centre-ville piéton
Périmètre La Voie est Libre / Ville de Lyon.

Ne pas jeter sur la voie publique
Document imprimé sur papier certifié.

Une braderie d'envergure dans le centre-ville de Lyon

Des centaines de commerces sont mobilisés pour proposer aux visiteurs de bonnes affaires, des ateliers et des démonstrations. Les visiteurs auront l'embarras du choix parmi les produits qui seront proposés à la vente en extérieur ou en intérieur. **Avant-première dès le vendredi 10 octobre pour dénicher les plus belles pièces !**

Dans le cadre du **dispositif la Voie est libre porté par la Ville de Lyon**, profitez du **centre-ville piéton des pentes de la Croix-Rousse (Lyon 1er) à la place Bellecour (Lyon 2e)**. Le Lyon Braderie Festival s'invite aussi rue Victor Hugo et rue de la Charité (Lyon 2e) et dans le Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence (Lyon 2e).

Cet événement sera aussi l'occasion pour les commerçants de partager un week-end festif entre équipe, confrères, clients et visiteurs ! Un rendez-vous attendu par les commerces et le grand public.



Infos pratiques :

Horaires Braderie boutiques :
vendredi 10 et samedi 11 : 11h-19h,
dimanche 12 octobre : 11h-18h.

> *Liste complète des boutiques participantes à retrouver sur le site de mypresquile.com*

Son ADN :

3 jours de fête dans le centre-ville de Lyon : **des remises, des rencontres, des animations et surtout de la convivialité** ! Un moment unique à venir partager en famille ou entre amis.

Le Lyon Braderie Festival est une expérience à vivre à ciel ouvert dans un décor historique. De stands en stands et de pôles d'animations en pôles d'animations les visiteurs sont invités à (re)découvrir la Presqu'île sous un autre jour ! **Bonne humeur et bonnes affaires** sont les maitres mots de ce festival local.



4 pôles d'animation : une invitation à la déambulation



Le Jardin des couleurs

Place des Jacobins, Lyon 2ème

Passage obligé pour en prendre plein les yeux autour de cette place emblématique fleurie et colorée pour l'occasion.

NEW

En **nouveauté** cette année, en plus des stands de fleuristes, retrouvez des **performances artistiques** (live painting, ateliers, flash custom, marché d'art) avec l'incubateur d'artiste omart en résonance avec le festival AiRT DE FAMILLE.

Mais ce n'est pas tout ! Profitez également d'un **marché de créateurs** en partenariat avec Labelalyce et des animations mises en place par Groupama en faveur d'Octobre Rose.

Et bien sûr une vente de plantes et de fleurs de nos artisans fleuristes de la Presqu'île : Labo Fleurette, Les Empotées, Les Imparfais, Les Tribulations Florales, L'Œil Végétal et Onno Jardins Intérieurs.

> Horaires : du vendredi au dimanche accès libre de 11h à 18h.



Le Food Court

Place de la République, Lyon 2ème

Le pôle Food revient avec 17 restaurateurs lyonnais : du salé, du sucré et surtout de la street-food qui fait du bien au moral ! Savourez dans une ambiance conviviale à la rencontre des chefs de la Presqu'île.

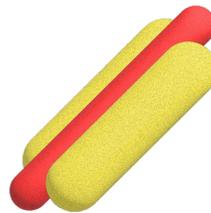
Les restaurateurs présents :

- **Offre salé** : Antonio E Marco, Fantino, Gomex Cantina, Homie, Jablé, La Coquetterie, La Cuisine de Moudery, Ninkasi, Papé, Shinzo, Smoké & Fries, Ufo, Vivants.
- **Offre sucrée** : Maison Safa, Miss Madeleine, Nicolas Hennemann, Pralus La Boulangerie.

> Service et buvette en continu.

> Horaires :

- Vendredi 10 et samedi 11 : 11h-21h
- Dimanche 12 octobre : 11h-18h.



L'Open Air



Place Sathonay, Lyon 1er

Cette année la place va se transformer en espace chill et festif.

NEW

Au programme : **guinguette XXL**, animations et **dj set** ! Prêts à faire la fête ?

- De 14h à 17h : blind tests thématiques avec **Des Gens Cool**,
- De 17h à 22h : dj set avec **Palomina**

Toute la journée en continu le public pourra profiter de l'espace buvette avec la brasserie locale **Brewlab** et restauration avec **La Broche** : galette, kebab élu meilleur de France !

Horaires : samedi 11 octobre : 11h-22h



Le Marché

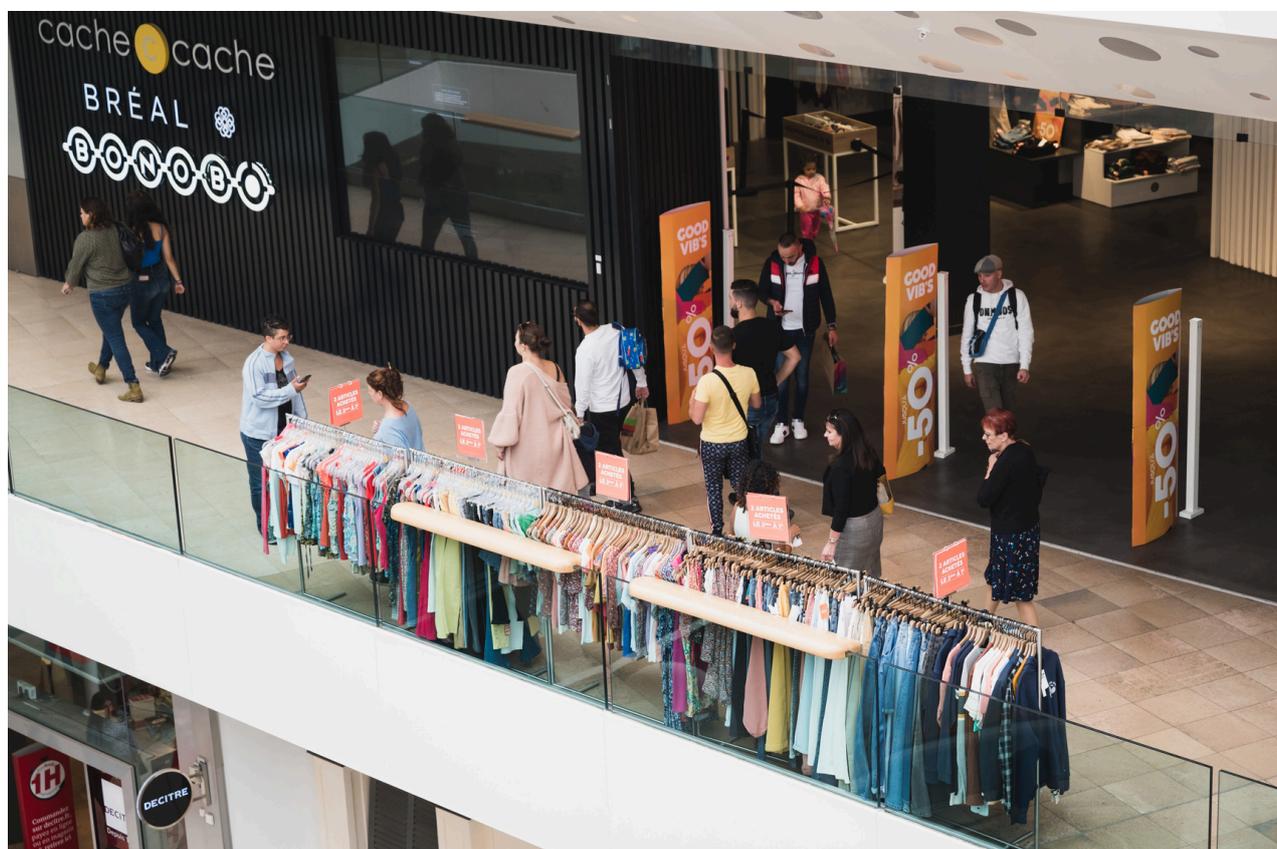


Confluence, Lyon 2ème

Le **Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence** vous invite à faire votre marché le temps d'un week-end ! Venez chiner et dénicher des pépites dans les **enseignes**, les **stands de seconde-main** (friperies, créateurs, upcycling...), le **vide dressing d'influenceurs lyonnais** et le **vide-grenier** le long de la Darse installés spécialement à l'occasion de la braderie.

Le petit plus : 5 heures de parking offertes pour les adhérents au programme de fidélité Confluence et sur présentation d'une preuve d'achat du jour dans l'une des enseignes du Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence. Détails sur <https://www.westfield.com/fr/france/confluence>

Horaires : vendredi 10 et samedi 11 : 10h-20h, dimanche 12 octobre : 11h-19h.
Toutes les infos sur les site de mypresquile.com





FATHER & SONS

la grande BRADERIE

LA BRADERIE
VOTRE ATELIER
CHAUSSURES
59€
99€

35%
99€

35%
99€

35%
99€

Suivez le programme et les acteurs de la 4ème édition du Lyon Braderie Festival

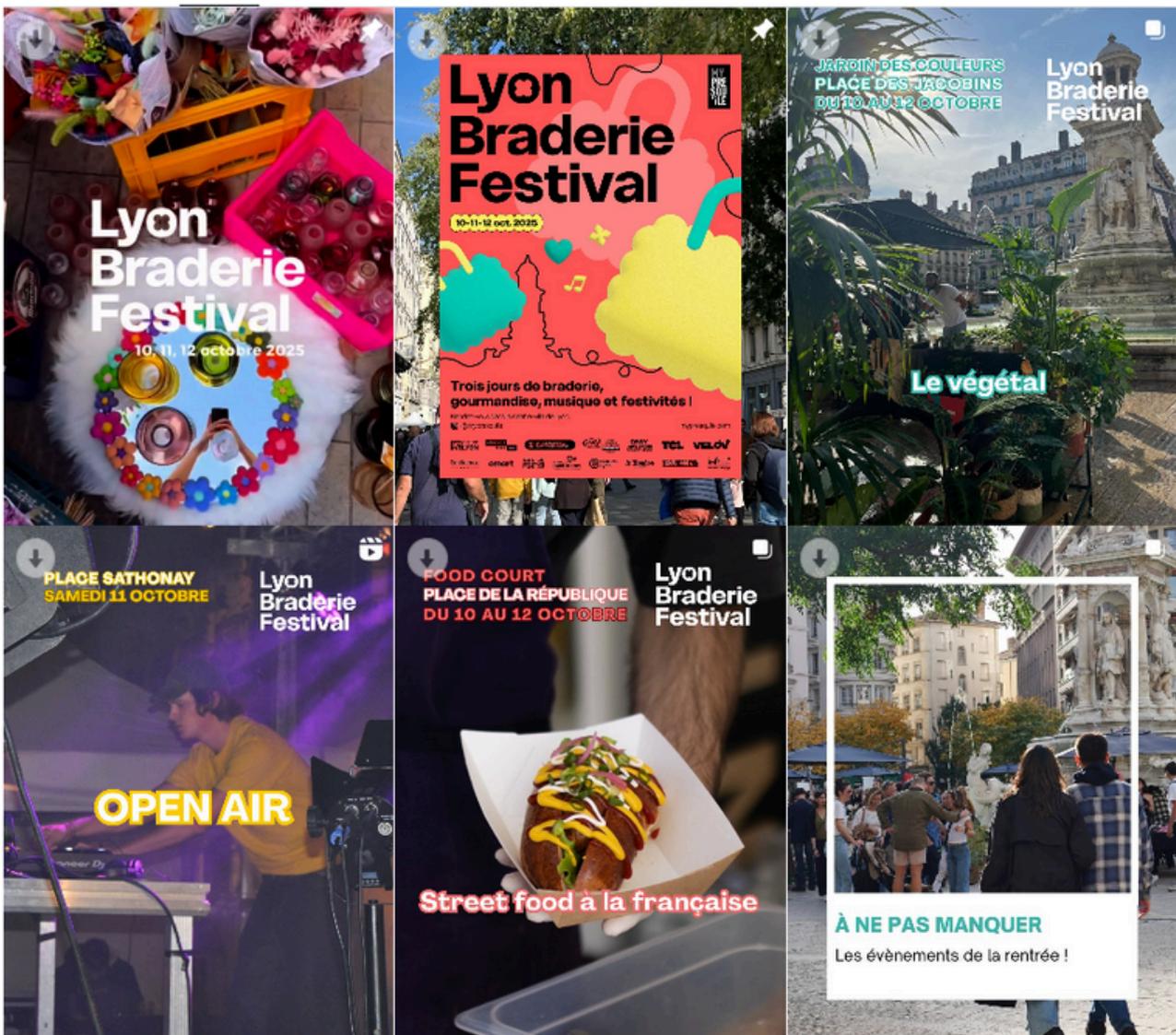
Chaque semaine, découvrez nos partenaires et animations du festival sur notre compte Instagram.

Toutes les infos du Lyon Braderie Festival sur :

www.mypresquile.com/festival

@mypresquile 

#lyonbraderiefestival #mypresquile



L'organisateur

My Presqu'île porte le **fond d'animation Presqu'île** basé sur un partenariat public-privé. **Structure de management de centre-ville**, elle s'applique au quotidien à renforcer les liens entre tous les différents acteurs et faire valoir les atouts, enjeux de la Presqu'île de Lyon.

Avec l'appui de ses partenaires institutionnels (Ville, Métropole, Chambres Consulaires) partenaires privés, associations de commerçants du territoire et adhérents, l'association pilote de grands évènements comme le Lyon Braderie Festival ou Show Les Pentes, des outils de communication (site, réseaux sociaux, guide shopping) et anime un réseau de plus de 500 acteurs professionnels (indépendants, enseignes, lieux culturels, professionnels de l'immobilier, bailleurs...)



@Eric Baule Le Progrès



Contacts

Audrey Pillant

06 25 90 74 14

apillant@mypresquile.com

Aurélie Capraro

06 12 83 14 82

acapraro@mypresquile.com

[> Photos du Lyon Braderie Festival disponibles ici](#)

Partenaires du Lyon Braderie Festival

Partenaires institutionnels



Le Lyon Braderie Festival est devenu un temps fort incontournable de la Presqu'île et plus largement du paysage lyonnais, un bel événement convivial, familial et enthousiasmant. Ce grand moment festif nous rappelle le rôle essentiel que jouent les commerces dans l'animation de nos quartiers. Organisé lors de l'édition d'automne de La Voie est Libre, le Lyon Braderie Festival sera aussi l'occasion de nous réapproprier, tous ensemble, l'espace public.

Je vous invite à aller à la rencontre des commerçants, à profiter des animations et à (re)découvrir les savoir-faire locaux des labellisés Fabriqué à Lyon et Engagé à Lyon. Une belle édition 2025 à toutes et tous !

L'Adjointe Emploi, Économie durable, Commerce et Artisanat de la Ville de Lyon

MÉTROPOLE GRAND LYON

La Métropole de Lyon accompagne les commerçants et artisans de proximité de nos cœurs de ville. Elle finance chaque année six structures de gestion de centre-ville, dont My Presqu'île, qui met en place différentes actions liées au développement économique et à l'animation du territoire. Pour la quatrième année, la Métropole de Lyon soutient l'organisation du Lyon Braderie Festival, un événement organisé par les commerçants du territoire, destiné aux habitants et aux visiteurs de la Presqu'île.

Première vice-présidente de la Métropole de Lyon déléguée à l'Économie, l'Emploi, le Commerce, le Numérique et la Commande publique



Nous sommes heureux de participer à cette 4ème édition du Lyon Braderie Festival ! Cet événement incontournable du calendrier commercial lyonnais met à l'honneur nos commerces physiques, devenus aujourd'hui essentiels pour l'emploi, le lien social et l'animation de nos centres-villes.

La CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne agit quotidiennement pour l'attractivité et la performance du territoire. Nous sommes aux côtés des commerçants pour les aider à se développer, à réussir leurs transitions et à gagner en performance ! C'est pourquoi nous collaborons avec les unions commerciales, et notamment avec My Presqu'île, pour dynamiser les centres-villes et favoriser l'émergence d'une offre diversifiée et attractive sur le territoire.

La presqu'île est l'un des pôles commerciaux majeurs régional et est essentielle à la richesse de l'offre lyonnaise.

Bravo à tous les commerçants qui se mobilisent chaque année, malgré un contexte difficile, pour faire de cet événement une réussite !

Régis Poly, Vice-président Commerce CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne



La CMA Lyon-Rhône est partenaire de My Presqu'île. Elle soutient la deuxième édition de Lyon Braderie Festival, l'évènement incontournable de la proximité sur Lyon 01 et Lyon 02. Aux côtés des acteurs du territoire, la CMA Lyon-Rhône participe à l'animation et à la vitalisation des quartiers par la promotion de l'artisanat.

La CMA Lyon-Rhône accompagne au quotidien les entreprises artisanales : de la création, au développement, jusqu'à la transmission ou la cessation d'activité. La CMA propose des services variés à ses artisans tels que la formation, le conseil administratif, l'aide à la digitalisation ou à la transition écologique. Chefs d'entreprises artisanales, ne vous demandez pas ce que la CMA peut faire pour vous. Demandez-le-nous. Elus et conseillers sont à votre écoute.



L'Office de Tourisme de la Métropole de Lyon, ONLYLYON Tourisme et Congrès, a pour mission de promouvoir la ville dans le monde entier. Nous accueillons les visiteurs de passage à Lyon, les nouveaux arrivants, mais aussi les Lyonnais et Grand-lyonnais, afin de les informer et de les conseiller pour leur faire découvrir les nombreuses ressources de la Métropole, sa vie culturelle et événementielle, et les guidons à la découverte du patrimoine de Lyon. Nous participons activement au développement à Lyon d'un tourisme responsable qui ouvre la ville aux visiteurs tout en préservant la qualité de vie de ses habitants, en suscitant des interactions pour le bénéfice de tous, et en favorisant son accessibilité à chacun. Nous travaillons au quotidien avec les professionnels lyonnais du tourisme, pour faire connaître leur offre, et créer un réseau professionnel de qualité. C'est donc tout naturellement que nous avons choisi de nous engager au côté du Lyon Braderie Festival qui participe à la promotion du commerce de proximité et à l'animation de la presqu'île lyonnaise.

Partenaire financier



Mutualiste de proximité, soutient les projets et initiatives du territoire. Après avoir participé à la création de site internet My Presqu'île en 2020, la Caisse locale Groupama du Grand-Lyon, adhérente et partenaire de l'association, est heureuse de soutenir cette quatrième édition du « Lyon Braderie Festival » qui mettra en valeur les commerçants locaux et renforcera l'attractivité de la presqu'île de Lyon.

Assureur majeur avec ses 32 agences dans le Rhône, Groupama accompagne également le développement du territoire, là où vivent ses clients-sociétaires et ses collaborateurs. Pour être au plus près de la vraie vie, l'entreprise s'appuie sur un modèle mutualiste, inscrit dans son ADN.

Ses 712 collaborateurs et 253 élus du département l'incarnent chaque jour sur le terrain, au service des clients-sociétaires.

Confluence

Entre Rhône et Saône, au cœur de la métropole lyonnaise, le Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence offre à ses visiteurs une balade entre ciel et mer. Au bord de l'eau, ses grands espaces répartis sur 3 niveaux invitent à la détente. Avec ses enseignes exclusives à Lyon, son offre de loisirs atypiques et sa trentaine de restaurants, dont dix avec une terrasse panoramique offrant une vue sur la Saône, le centre propose une expérience unique aux visiteurs. Il est devenu en dix ans une destination incontournable dans le parcours de visites des touristes à Lyon.

Aujourd'hui, il est un atout majeur de son quartier en plein essor.

Le Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence s'associe à My Presqu'île et participera à l'événement Lyon Braderie Festival. Durant trois jours, du vendredi au dimanche, les 100 boutiques, loisirs et restaurants du centre proposeront des offres spéciales et des animations. Un vide-greniers sera organisé à l'extérieur du centre le long de la Darse. À l'intérieur, un corner seconde-main sera présent avec la participation de friperies et de créateurs locaux, ainsi qu'un vide-dressing de créatrices de contenu.



IEFT : école du management du tourisme.

Nous formons chaque année plus de 200 étudiants aux secteurs de l'organisation de voyages, de l'hébergement, du tourisme d'affaires, de la promotion territoriale et du management de la culture et des loisirs. En alternance ou en initial, ils suivent des formations en BTS, Bachelor (Bac+3) ou MBA et apprennent la réalité des différents terrains de l'industrie du tourisme. Les étudiants développent des compétences transversales dans le tourisme responsable, le tourisme digital, le management/exploitation de structures touristiques, le tourisme international, l'entrepreneuriat & l'innovation, en ayant toujours un contact avec les professionnels.

Le partenariat pour cette 4ème édition du « Lyon Braderie Festival » est une belle opportunité pour nos étudiants de l'IEFT. Acteurs opérationnels de l'événement par la promotion, l'information, l'organisation et l'accueil, ils seront mobilisés avant et pendant le festival. Au-delà de cette expérience c'est une aventure humaine et fédératrice qu'ils vont vivre grâce à My Presqu'île.

Partenaires médias



PATHE LYON, ce sont 3 cinémas, avec 39 salles dont 2 salles 4DX, 1 salle Imax et 1 salle Dolby Cinéma, pour une capacité totale d'accueil de 7634 fauteuils : PATHÉ BELLECOUR situé en plein cœur de la Presqu'île est le cinéma historique, emblématique de Lyon. Son emplacement exceptionnel permet de profiter de la vie du centre-ville et de son artère piétonne, la rue de la République.

PATHE CARRÉ DE SOIE, accessible facilement aussi bien en transports en commun (métro et tramway), qu'en voiture (périphérique et parking gratuit) est un cinéma de plus de 11 000 m². Il est situé au cœur du pôle de loisirs et de commerces du Carré de Soie.

PATHE VAISE Ouvert en Janvier 2008 est situé dans le nouveau pôle numérique de Lyon et jouit d'un cadre agréable au bord de Saône.

PATHE LYON, de par son attachement à la vie culturelle et événementielle de Lyon réitère son soutien au Lyon Braderie Festival. Après trois éditions réussies, c'est maintenant un événement majeur contribuant au rayonnement de la ville de Lyon.

TRIBUNE DE LYON

Tribune de Lyon, premier journal hebdomadaire lyonnais, vous propose une analyse indépendante de l'actualité lyonnaise, qu'il s'agisse d'économie, de politique, de sport ou de faits de société, en version magazine et digitale.

C'est aussi un city-guide complet des sorties de la semaine, des tables ou étapes gourmandes toujours à l'affût des tendances lyonnaises !

Tribune de Lyon est ravi d'être associé à cet événement, Lyon Braderie Festival, mettant à l'honneur commerces, mode, food et art de vivre.

Être au cœur de la ville, rester informé et toujours en quête de sens, inventer et réinventer la ville de demain, telles sont nos missions.

le Bonbon

Média leader sur la cible des actifs urbains à Lyon et ses environs, Le Bonbon Lyon s'est spécialisé depuis plusieurs années dans l'art de distiller bons plans et bonnes adresses aux quatre coins de la ville et de la région. En tant que précurseurs de tendances urbaines et d'actualités fraîches, nous ne pouvions évidemment pas passer à côté du Lyon Braderie Festival qui transformera le cœur de la Presqu'île en une gigantesque braderie à ciel ouvert.

Notre communauté étant particulièrement alerte des festivités originales, nouvelles et ambitieuses en plus d'être friande d'emplettes et de shopping, nous sommes persuadés que le public du Lyon

Braderie Festival collera parfaitement à notre image : joviale, détendue et avide d'évènements.

Une grande fête populaire qui rassemblera les Lyonnais tout en valorisant la richesse et le savoir-faire du commerce local.



Depuis 2018, Culturel Média s'impose comme le relais incontournable de l'actualité culturelle à Lyon, Paris et Marseille. Notre mission ? Faire vibrer la vie culturelle locale et inspirer ceux qui la partagent.

Notre audience aime la culture, la musique, le cinéma, les arts et sort à des événements que nous lui recommandons. En 5 ans, nous avons créé trois communautés engagées dans les trois plus grandes villes de France.

Lyon Braderie Festival

10-11-12 oct. 2025

MY
PRE
SQU
'ILE

Trois jours de braderie,
gourmandise, musique et festivités !

LA
VOIE
EST
LIBRE!

Rendez-vous dans le centre-ville de Lyon.

📷 @mypresquile

mypresquile.com

