



[www.mypresquile.com](http://www.mypresquile.com)

# Lyon Braderie Festival!

4ème édition

Vendredi 10,  
samedi 11 et  
dimanche 12 octobre 2025

COMMERCANTS



# Lyon Braderie Festival!

My Presqu'île structure de management de centre-ville organise le vendredi 10, samedi 11 et dimanche 12 octobre 2025 (de 11h à 18h) la 4ème édition de la braderie de la Presqu'île.

Cet évènement est le **rendez-vous annuel festif** pour les lyonnais et les visiteurs extérieurs. Une belle occasion de **mettre en valeur les différentes ambiances, l'offre shopping, artisanale et gastronomique du centre-ville de Lyon.**



# Les 3 précédentes éditions du LYON BRADERIE FESTIVAL



# DES BILANS TRÈS PROMETTEURS

## Participants

plus de 350 commerces (19% en plus vs 2023)

**Chiffres d'affaires en moyenne  
1,5 fois plus important qu'un  
samedi normal**

Parmi les boutiques participantes près de 80% s'estiment « Très satisfaites » ou « Satisfaites »

51.5% des articles vendus pendant le week-end affichaient une remise « bradée » pour 27,9% des exposants, les articles vendus étaient répartis entre articles bradés et non bradés.

## Visiteurs

78% des exposants ont identifié de nouveaux clients lyonnais et 47% ont identifié des nouveaux clients métropolitains. Les clients étrangers étaient présents pour 50% des répondants et les clients habituels présents pour 65% des exposants.

## Places en fête

Plus de 50 acteurs mobilisés sur les 3 places.

- Plus de 30 000 visiteurs sur le pôle Food
- 3000 personnes venues faire la fête sur la place Sathonay
- 2 500 plantes/bouquets vendus sur le jardin des Jacobins

## Périmètre

Bas des Pentes de la Croix Rousse (Lyon 1er) jusqu'à la Place Carnot (Lyon 2e), sur les grandes artères, encadré par un dispositif sécurité réfléchi avec la Ville de Lyon.

> [Consulter le film  
aftermovie](#)

> [Consulter le bilan](#)

> [Consultez la revue  
de presse](#)

# UNE COMMUNICATION PUISSANTE

## Réseaux Sociaux

- Facebook : audience : 13 117 / couverture : 70 751
- Insta : audience : 10 400 / couverture 88 200
- Stories : 98
- Publications Instagram et Facebook : 62

## Couverture médias

30 retombées presse + 4 radios + 2 TV

+ influenceurs lyonnais :

@marieandmood  
 @carolane\_dt  
 @culturel\_lyon  
 @\_\_palomina  
 @vivrelyon  
 @urbasil  
 @virginiegrossat  
 cyril\_mntg  
 @lyonfoodies  
 @mammaganglyon

@ousortirlyon  
 @mline17  
 @foodetoi\_lyon  
 @lamalicelyon  
 @legastrogone  
 @wellnessbysophie  
 @absolutveroo  
 @girlstakelyon  
 @millelyons



# L'ÉDITION 2025

## Participants

La voirie sera occupée exclusivement par les commerces implantés en Presqu'île (pas de commerce non sédentaire).

## Stands

Chaque commerçant est invité prioritairement à investir l'espace public devant sa vitrine en format braderie.

## Périmètre

Le périmètre s'étend entre le bas des Pentes de la Croix Rousse (Lyon 1er) et la Place Carnot (Lyon 2e), sur les grandes artères, encadré par un dispositif sécurité réfléchi avec la Ville de Lyon ; et le Pôle de Loisirs de Confluence.

Tous les accès parking sont préservés.

## Animations

My Presqu'île prévoit 3 pôles d'animations sur certaines places afin d'inciter les visiteurs à déambuler.

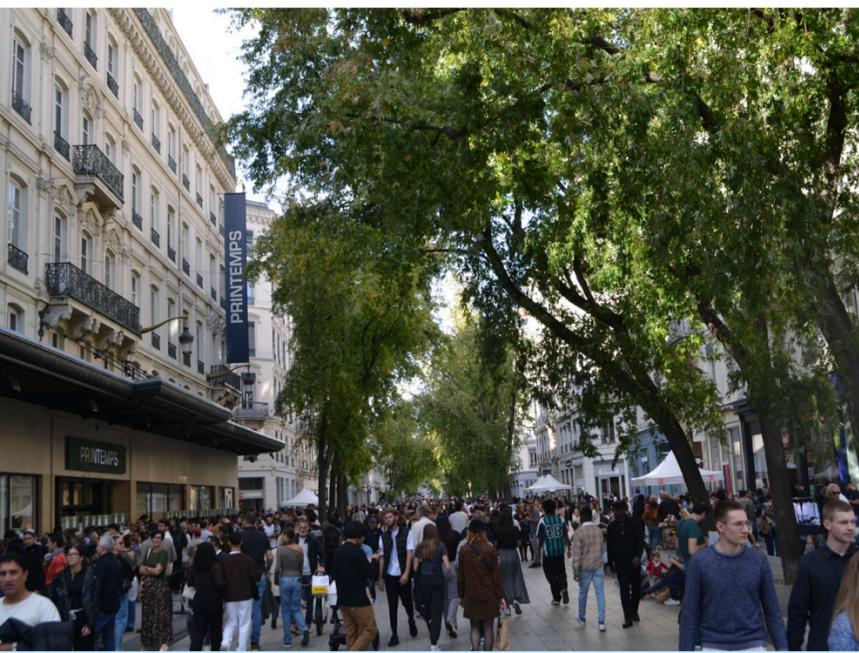
## Communication

Un plan de communication d'envergure multicanal est prévu. Avec un kit com' utile pour tous

Cible : Métropole et région.



# LES STANDS COMMERCANTS EN 2024



# PÔLES D'ANIMATIONS : DES RDVs POUR TOUS

## FOOD COURT

Place de la République, Lyon 2e

Le village Food de la Presqu'île !  
Offre street-food exclusive pour le  
week-end : 14 spécialistes du  
sucré, du salé et un coffee shop.  
Buvette en continue

## JARDIN DES COULEURS

Place des Jacobins, Lyon 2e

Fleuristes de la Presqu'île et  
street-artistes du collectif  
OMART\* vous donnent RDV pour  
vous faire vivre une journée haute  
en couleurs : live painting, ateliers,  
plantes et fleurs en tous genres  
pour vos intérieurs.  
En bonus : une offre de  
restauration colorée et  
surprenante.

## OPEN AIR

Place Sathonay, Lyon 1er

DJ set, buvette, blind test géant

Public cible 25-40 ans

*(\*D'autres oeuvres des artistes à découvrir dans le cadre du  
Festival AiRT de famille mis en place dans le centre  
d'échange de Perrache du 20/09 au 30/11, [plus d'info ICI](#))*



# AMBIANCES SUR LES PLACES ANIMEES



# UN PLAN DE COMMUNICATION D'ENVERGURE

De mai à octobre 2025

- **RP** : Dossier et Campagnes presse : insertions, publi-reportages local et régional.
- **Campagnes web** : réseaux sociaux Facebook, Instagram, réseaux médias partenaires.
- **Teasers animés** : diffusion dans les cinémas Pathé du Grand Lyon, les écrans ITCL (bus et tram). Réseaux sociaux, sites partenaires.
- **Partenaires médias** : Radio, Presse : Tribune de Lyon, Blog : Le Bonbon Lyon, Culturel.
- **Campagnes radio** : interviews, jeux concours.
- **Affichages** : Publisens parkings LPA, affiches en boutiques sur l'espace public, Decaux, écrans partenaires Vélo'v...
- **E-mailing et newsletters partenaires** : culturels, mobilités, institutionnels.
- **Street-marketing et diffusion boites aux lettres Lyon centre** : programme de l'événement.
- **Partenariats et events influenceurs et lancement presse**, le vendredi 10 octobre sur le Food Court, place de la République.



# UN PLAN DE COM D'ENVERGURE



# EN TANT QUE COMMERCANTS

**My Presqu'île vous accompagne pour une  
organisation optimale**



## **UN KIT COMMUNICATION POUR VOUS INSCRIRE DANS L'ÉVÉNEMENT ET PREVENIR VOS CLIENTS**

Éléments graphiques pour les réseaux sociaux, visuels clés

## **DES PROGRAMMES LIVRES EN SEPTEMBRE DANS VOTRE BOUTIQUE**

Un renfort au plan de communication régional

## **UNE SOLUTION CLE EN MAIN POUR LA LOCATION DE MOBILIER**

Portants, tables, barnums... Un prestataire qui vous livre

## **UN SITE WEB QUI LISTE TOUTES LES BOUTIQUES PARTICIPANTES**

Le meilleur moyen pour appâter les clients et leur donner envie de venir

# REJOIGNEZ-NOUS DANS CETTE AVENTURE !

- > Une occasion unique de faire du chiffre d'affaires et écouler les stocks ;
- > Une aventure humaine unique : des collaborateurs mobilisés pour 3 jours pas comme les autres ;
- > Une opportunité de vous faire connaître d'une nouvelle clientèle venue pour cet événement unique à Lyon.

## CONTACTS

- Audrey Pillant, 06 25 90 74 14, apillant@mypresquile.com
- Aurélie Capraro, 06 12 83 14 82, acapraro@mypresquile.com



# Lyon Braderie Festival!

**Inscrivez-vous à la 4ème édition du Lyon  
Braderie Festival ICI**



**IMPORTANT : La participation au Lyon Braderie Festival est réservée aux adhérents à jour de cotisation au 1er septembre 2025**

**Adhésion en cliquant ICI**