

KIT MEDIA

LE BOOK
DE LA
PRESQU'ÎLE

MYPRESQU'ÎLE

PÉPITES

LE BOOK DE LA PRESQU'ÎLE

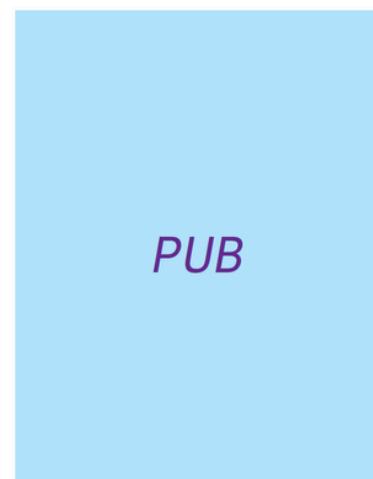
PÉPITES

Le Book de la Presqu'île

Un book photos qui valorise le territoire et met en avant les acteurs et l'offre de la Presqu'île, Un titre, une promesse : PEPITES, le book de la Presqu'île.

Sa mission 1ère : faire venir/ revenir une clientèle métropolitaine qui change ses habitudes et a des freins à venir en centre-ville.

Le parti pris : des photos pleine page : ambiances, produits, commerçants + un rédactionnel percutant.



DEVENEZ ANNONCEUR

Vous voulez toucher un public CSP+
Vous voulez être associé à l'image qualitative de la Presqu'île.

CIBLE

Résidents de la Métropole (1ère et 2ème couronne, et arrondissements)
Hommes et femmes, cœur de cible : 30-55 ans, CSP+. Un lectorat connecté, équipé ordinateur, smartphone / des liens avec les outils digitaux : site et réseaux sociaux de My Presqu'île.

DIFFUSION

Stratégie : capter une audience à fort pouvoir d'achat.
Parution : rentrée de septembre 2025
Diffusion : **20 000 exemplaires**
Dans 600 points choisis dans la couronne lyonnaise (Lyon Est, Lyon Ouest, Villeurbanne...) Emplacements ciblés : salons de coiffure, hôtels, concessions automobile...
250 points Lyon intra-muros : lieux culturels, hôtels, office du tourisme, boutiques du réseau My Presqu'île.



SUPPORT

- Format 200x260 mm / Parution annuelle.
- 64 pages / + couverture : Couché Brillant 300g.
- Intérieur : Couché Demi Mat 90g.
- Contenu éditorialisé : zoom produits, portraits de commerçants, 24h dans un quartier du centre-ville, art de vivre, gastronomie, coulisses, shopping list, ambiances de quartiers, focus sur métiers d'artisans, accessibilité...

TARIF PUB

Bouclage : 17/07/2025

- 4ème de couverture : 1700€ HT (vendue)
- 2ème et 3ème de couverture : 1500€ HT
- Pleine page intérieur : 1000€ HT
- Demi-page hauteur : 500€ HT
- Publi-rédactionnel : 700€ HT

MY PRESQU'ÎLE