

LE MOT DE LA PRESIDENTE – Johanna Benedetti – Mars 2024

Chères adhérentes, chers adhérents,

Assemblée générale de My Presqu'île

Le 17 mars 2025 s'est déroulée l'assemblée générale de My Presqu'île au cours de laquelle nous avons présenté plusieurs actions importantes à venir et décisions qui vont impacter notre association, notre situation budgétaire étant contrainte, nous avons plus que jamais besoin de votre soutien et mobilisation dans toutes nos actions pour envoyer le message d'une Presqu'île dynamique qui se bat pour son attractivité. Vous trouverez sur [ce lien le PV de l'AG complet](#) comportant le rapport d'activité 2024, les comptes annuels 2024, le plan d'action 2025 ainsi qu'une présentation du projet Presqu'île à Vivre / ZTL réalisée par la Métropole lors de notre AG.

Campagne de communication et plan événementiel d'envergure

Avec l'équipe, nos administrateurs et présidents d'association, nous avons travaillé sur une stratégie de communication renouvelée qui mettra en avant l'expérience client, le lien, le savoir-faire, la diversité commerciale, les ambiances de quartier, le patrimoine et aussi l'accessibilité à la Presqu'île, l'une des conditions essentielles de notre attractivité. Ce plan de communication se déclinera en plusieurs temps, avec une grande campagne de communication engagée avec des slogans mensuels valorisant nos atouts, et un nouveau guide Shopping Presqu'île qui sera lancé en Septembre mettant en avant nos artisans et commerçants et donnant les clés d'une expérience Presqu'île réussie. Cette campagne sera ponctuée nos animations et événements phares : Show les Pentes le 24 mai 2025, Lyon Braderie Festival les 10-11-12 octobre 2025 et des animations en cours de construction sur des secteurs à valoriser avant l'été ou à la rentrée 2025.



Relever les défis du commerce aujourd'hui, préparer le commerce de centre-ville de demain

Pour la Presqu'île, les défis à relever sont complexes et nombreux dans une conjoncture économique qui nous touche tous et des configurations urbaines inédites (multiplicité des travaux, mise en place de la ZTL), il faut plus que jamais nous fédérer, nous mobiliser et donner à voir le meilleur de notre expérience client et de notre diversité commerciale sans équivalent. Pour cela, nous travaillons sur le développement de nouveaux services aux clients / aux commerçants (Partenariat IzzyTown, Oui Compost, LPA...) que vous pouvez activer en fonction de vos besoins, les informations détaillées se trouvent sur [notre guide adhérent 2025](#).

Par ailleurs, notre action d'observation et de remontées terrain via nos outils et baromètres sur l'activité Presqu'île est désormais très importante pour porter la voix du commerce et de l'artisanat auprès des acteurs publics et institutions et nous vous remercions d'y avoir participé en 2024 et début 2025. Nous engageons également des partenariats et dialogues avec nos commercialisateurs et investisseurs pour travailler sur le sujet de l'implantation commerciale, développer de nouvelles formes de commerce, faire converger nos moyens et ressources, c'est un travail au long cours.

Dans ce contexte, la Métropole nous octroie une subvention complémentaire de 30 000 € en 2025 et la Ville de Lyon nous autorise à répondre à l'appel à projets association de commerçants afin de pérenniser nos événements et lancer notre guide shopping Presqu'île. Ces ressources supplémentaires sont les bienvenues mais notre situation budgétaire reste toujours contrainte.

Soutenir nos associations : un enjeu fondamental pour notre attractivité

My Presqu'île et vos associations de commerçants en Presqu'île ont travaillé de concert depuis 2020 afin de pouvoir traverser une période de grands changements pour le commerce. Par ce partenariat, nous offrons l'intégralité des services de nos associations à tous nos adhérents, ce sont des ressources et outils et animations dont il faut vous emparer, pour cela le [guide adhérent 2025 de My Presqu'île](#) est une ressource à connaître, ensuite il faut vous impliquer et mobiliser dans vos associations de proximité ou lors des RDV de notre réseau pour faire vivre notre communauté et développer des opportunités business.

Pour engager nos projets et nos budgets, valoriser vos activités et la Presqu'île, nous avons besoin que votre adhésion soit confirmée et acquittée avant fin mai 2025, que ce soit pour garantir votre visibilité dans nos outils de communication ; notamment le futur guide shopping Presqu'île ou encore pour votre participation à notre événement Lyon Braderie Festival (inscription à venir). [Voici notre formulaire d'adhésion 2025](#).

Reconfiguration de l'équipe et repositionnement de My Presqu'île

Lors de notre Assemblée générale a été annoncé le départ de notre Directeur, Clément Chevalier, par une procédure de rupture conventionnelle. Après 8,5 ans au service de notre association et de nos adhérents, nous lui souhaitons le meilleur dans ses futurs projets. Cette décision nous oblige à prendre le temps de reconfigurer l'équipe de My Presqu'île et probablement repositionner notre association en dialogue avec nos partenaires. Je serai mobilisée avec nos membres du bureau dans cette tâche au cours de l'année 2025, et aussi pour soutenir l'équipe pour mettre en œuvre nos actions prioritaires.
