



## PLAN MÉDIA/ VISIBILITÉ LYON BRADERIE FESTIVAL – 3<sup>E</sup> EDITION

- **Relation Presse/ médias/ radios** : en cours avec la diffusion dossier de presse + interviews + focus via communiqués de presse + **lancement presse et influence** vendredi 11 octobre à 12h sur le Food Court, place de la République. Revue de presse prévue post-événement avec toutes les retombées.
- **Street-marketing** : 3 sessions de distribution du programme : mardi 08/10 : 17h-19h : Presqu'île / Hôtel de Ville + mercredi 09/10 : 17h-19h : Part Dieu + jeudi 10/10 : 17h-19h Presqu'île / Bellecour.
- **Info publics** : affichage dans chaque allée d'immeuble du périmètre d'une note d'information sur l'événement + affichage sur panneaux de la Ville : 03-05/10 + diffusion du programme dans les hôtels.
- **Ville de Lyon** : **affichage 70 panneaux Decaux** du 2 au 9 octobre. Diffusion de flyers dans les boîtes aux lettres des résidents du périmètre. Partage de l'événement sur les réseaux sociaux et site de la Ville.
- **Onlylyon Tournisme et Congrès** : annonce sur site rubrique agenda : Lyon Braderie Festival - Office du tourisme de Lyon (visiterlyon.com) + nouveau numéro A La Lyonnaise + partage sur réseaux sociaux + **diffusion du programme au Pavillon** (formation des équipes).
- **Sytral** : **Ecran I-TCL** : Programme Agenda > Du 3 au 13/10, Ecran I-TCL Programme L'évènement > Du 30/09 au 06/10, Newsletter abonnés TCL : Mise en avant de la desserte > 05/10, Page Facebook : Relais du festival > 10/10

- **Rhôneexpress** : Écrans embarqués du teaser pendant 15 jours, Article dans la rubrique "Bons plans" du site internet, 1 newsletter 15 jours avant votre événement, Post réseaux sociaux Instagram et Facebook, Diffusion du flyers à bord des rames de Rhôneexpress. Timing : sur les 2 semaines avant l'événement.
- **Parkings LPA** : diffusion **flyers dans présentoirs** : septembre-octobre + affichage dans les ascenseurs du 7 au 13 octobre.
- **Pathé** : **diffusion du teaser dans les cinémas Lyon et Mâcon** + Affichage sur les écrans sur site d'accueil : pendant la fête du cinéma et du 25/09 au 13/10.
- **Le Bonbon Lyon** : **pack article + newsletter + story** : article en ligne depuis juillet, newsletter « bons plans du week-end » vendredi 11 octobre + story vendredi 11 octobre.
- **Tribune de Lyon** : display sur les 2 semaines avant le festival sur le site web + 1 page dans TDL papier : 3 octobre.
- **Culturel Lyon** : **pack posts + story** : carrousel : lundi 7 octobre + Agenda du vendredi : mardi 8 octobre + Story : jeudi 9 octobre + Repost du carrousel : samedi 12 octobre.
- **Sponsorisation du teaser** sur Instagram et Facebook : du 1er au 13 octobre.

**Programme et liste des commerces participants sur [mypressquile.com](https://mypressquile.com) + compte Instagram [@mypressquile](https://www.instagram.com/mypressquile) #lyonbraderiefestival**

### **Contacts My Presqu'île**

Audrey Pillant : 06.25.90.74.14 - [apillant@mypressquile.com](mailto:apillant@mypressquile.com)

Aurélie Capraro : 06.12.83.14.82 - [acapraro@mypressquile.com](mailto:acapraro@mypressquile.com)