

45° 45' 14" NORD
4° 49' 47" EST

#2

Lyon Braderie Festival!

13 - 14 - 15 oct. 2023

► PRESQU'ÎLE

MY
PRE
SQU
'ÎLE



LA
VOIE
EST
LIBRE!

mypresquile.com
@mypresquile



Le festival en image :
découvrez le film



Bilan 2e édition



#2

Lyon Braderie Festival!

► PRESQU'ÎLE

13 > 14 > 15 oct. 2023

Pour cette 2e édition, ce sont **plus de 300 commerces** qui ont participé et animé le centre-ville de Lyon pendant les 3 jours du festival.

Un rendez-vous commercial et humain fort pour fidéliser et séduire de nouveaux clients.

Les très nombreux visiteurs de Lyon et d'ailleurs, ainsi que les commerçants ont pris plaisir à se retrouver autour d'un stand sur l'espace public. **Un vrai boost pour la Presqu'île : de +10% à +50% de chiffre d'affaires** réalisé dans les boutiques pendant le week-end.

Évaluation du festival

Un bilan positif pour My Presqu'île :

Parmi les boutiques participantes **plus de 80% s'estiment « Très satisfaites » ou « Satisfaites »**. Le samedi s'est révélé comme la journée la plus prospère. L'offre braderie du vendredi dans son format « avant-première », une des nouveautés de cette édition, a touché une clientèle différente du week-end.

Le périmètre piéton / La Voie est libre porté par la Ville de Lyon, a été apprécié dans l'expérience client, même si le dispositif reste à améliorer dans son application sur la partie stationnement.

73% des exposants ont identifié de nouveaux clients lyonnais et 52,4% ont identifié des nouveaux clients métropolitains. Les clients étrangers étaient également présents pour 50% des répondants.

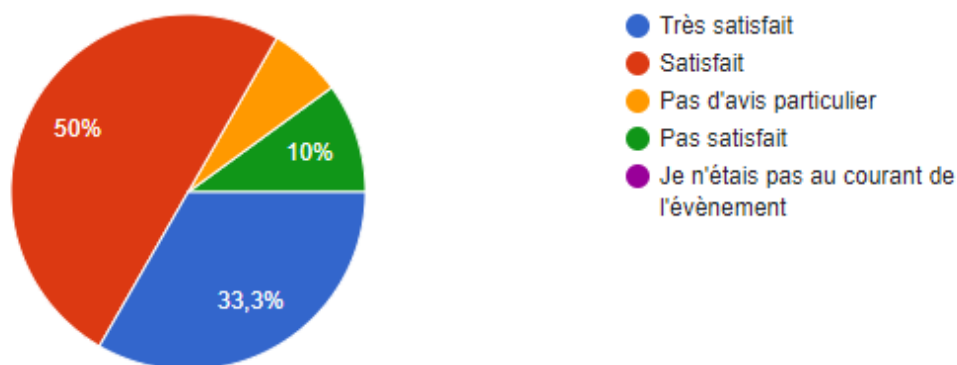
48,8% des articles vendus pendant le week-end affichaient une remise « bradée » 23,5% des articles vendus correspondaient à des articles non bradés en intérieur. Enfin pour 27,5% des exposants les articles vendus étaient répartis entre articles bradés et non bradés. **La preuve que les clients s'intéressent à tous les produits et pas seulement les petits prix.**

93% des commerçants participants à cette 2ème édition sont motivés pour une 3ème édition, qui devrait avoir lieu en octobre 2024, à nouveau sur 3 jours. (sous réserve d'un accord avec la Ville de Lyon pour les dates de l'édition 2024).



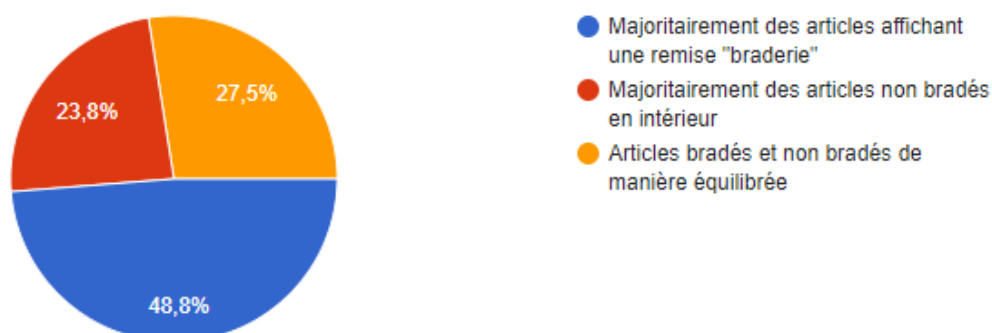
Quelle est votre appréciation globale de l'évènement Lyon Braderie Festival qui s'est déroulé le vendredi 13, samedi 14 et dimanche 15 octobre 2023 (inscrit ou non inscrit à la braderie) ?

90 réponses



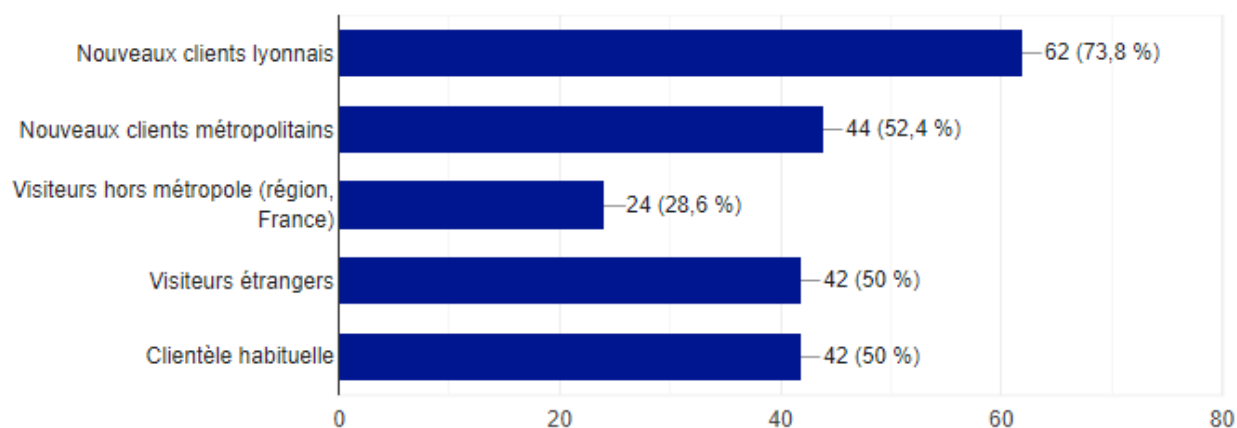
Quelle typologie d'articles et produits avez vous vendu pendant le WE de la Braderie ?

80 réponses

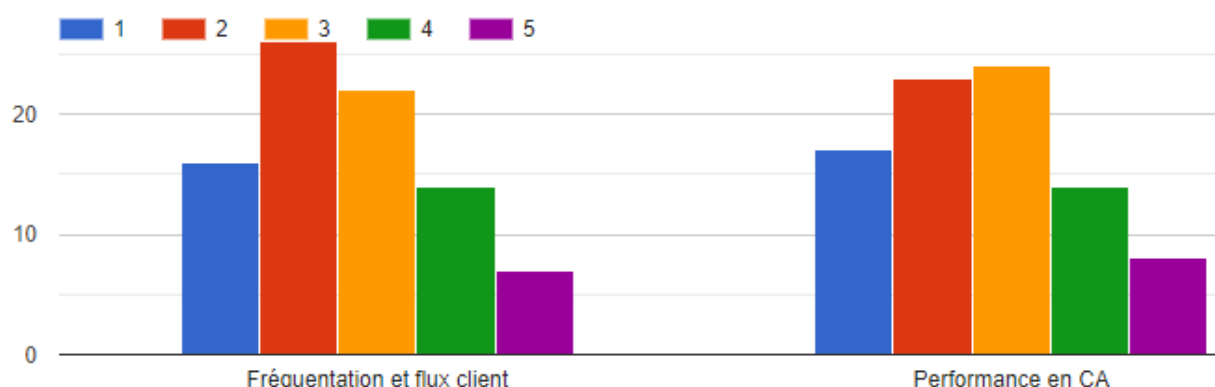


Avez vous touché de nouveaux clients (inscrit ou non inscrit à la braderie) ? plusieurs choix possibles

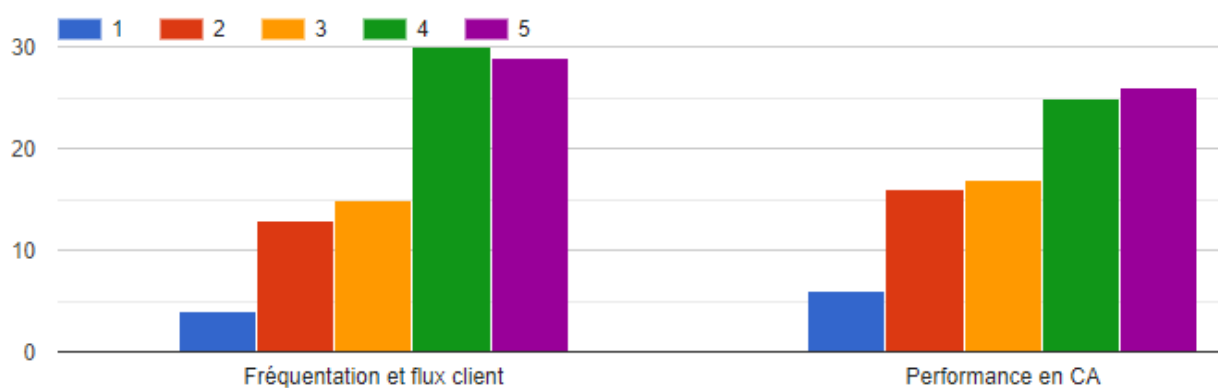
84 réponses



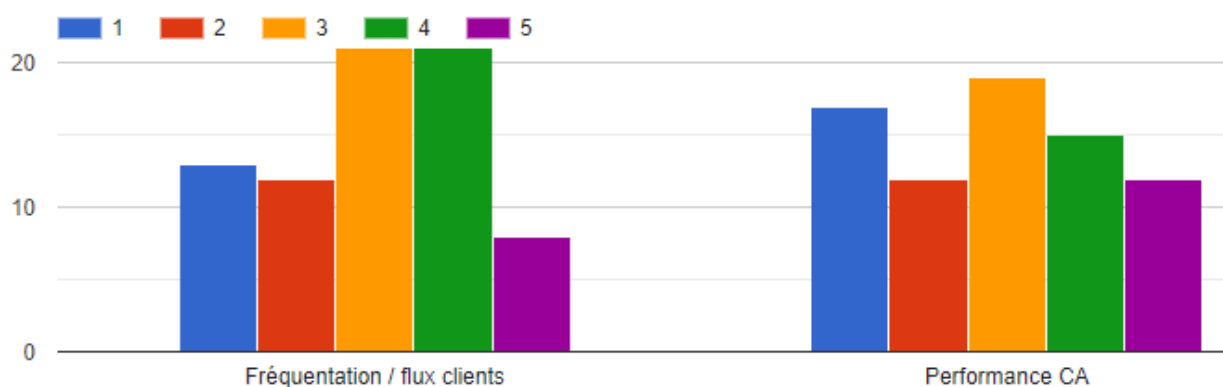
Quelle est votre appréciation pour le vendredi 13 octobre 2023 en terme de fréquentation et flux client et de performance CA (inscrit ou non inscrit à la braderie) sur une échelle de 1 à 5 (1= Faible 5=Exceptionnel)



Quelle est votre appréciation pour le samedi 14 octobre 2023 en terme de fréquentation et flux client et de performance CA (inscrit ou non inscrit à la braderie) sur une échelle de 1 à 5 (1= Faible 5=Exceptionnel)



Quelle est votre appréciation pour le dimanche 15 octobre 2023 en terme de fréquentation et flux client / performance CA (inscrit ou non inscrit à la braderie) sur une échelle de 1 à 5 (1= Faible, 5=Exceptionnel)





Quelques mots des commerçants

*Une première braderie pour notre marque sur Lyon, satisfait en terme de fréquentation + CA mais une organisation un peu borderline au niveau stationnement et circulation des voitures (pas de possibilité de mettre notre barnum avant 11h30-12h00...) **Maison Standards***

*Bravo pour l'organisation de la deuxième !! ... on a clairement senti un flux clientèle plus important qu'à la première édition! **Onno Jardins Intérieur***

*Faire piéton toute la durée de la braderie et pas que le samedi. Affichage sur les poteaux plusieurs jours avant pour avertir. Sinon c'était une belle expérience et sans problème majeur. **Chocolaterie Weiss***

*Des voitures circulaient durant le dimanche ... dommage. Sinon le samedi c'était parfait. Également, dommage que dans ma rue, pas plus de commerçant participait, cela aurait mis plus d'animation. **AMA Concept store***

*Encore un très bel événement organisé qui nous a permis de développer notre CA, recruter de nouveaux clients et animer une rue qui perd en trafic. Mon regret est le même que l'année dernière : plusieurs commerçants n'ont pas joué le jeu de sortir des produits bradés pour animer la rue. Il est bien dommage que ces commerçants ne comprennent pas que cela permet à cet événement de prendre de l'ampleur au fil des années, d'autant qu'ils bénéficient du trafic que génère un tel événement ! **RougeGorge Lingerie***

Pôle Food

Place de la République, plus de **20 000 gourmands** se sont régalés des recettes sucrées et salées servies en continue par 19 restaurateurs.

Le point fort et l'attraction du festival !

Un grand merci à :

A Cantina Comptoir Corse, Adonys, Ciao Nonna, Delicatessen - American Barbecue, Fecciofelo By Fika, Hard Rock Café, Ikône - Bar à Chocola, La Broche, La table Wei, Le comptoir à gâteaux de Mercredi, Madamann Crêperie, Maison Pignol, Mob Hotel, Ohana Poke Bar, Pavlova by Joel Maier, Schmok, Smash burger joint, Toké, ZOI pâtisserie



Pôle Créateurs

Place Sathonay, 24 créatrices et créateurs ont pu rencontrer et faire découvrir leurs pièces uniques à de nouveaux clients et public intéressés. **Une belle visibilité avant les fêtes.**

Le rendez-vous artisanal du festival !

Un grand merci à l'association Artspentes et à Anna Bauer Chaussures, Atelier 962°, Atelier des Nouveaux Designs, Balade pour un chapeau, Claire Sarma Créations, Clémence Delorme, Dimanche, Du miel o bout des doigts, Eeko Jewelry, Emiliz Clay, Eskhina, Hermanitas, Jeanne Saterno, Céramique, Labelalyce and Co, Odiora, Oh My Gone, Poëco, résonance bois, Savannah Dusson, Septembre Papeterie, Speaking Hands, Zig zagathe.



Pôle Végétal

7 fleuristes de la Presqu'île ont végétalisé la place des Jacobins avec un marché aux fleurs aux couleurs d'automne. Beaucoup de visiteurs, de belles rencontres et de nombreux achats coup de coeur : **plus de 1700 bouquets, plantes et terrariums** ont trouvé une nouvelle maison.

L'oasis urbaine du festival !

Un grand merci à :

Jérôme B fleuriste, L'Atelier Vert, Le Labo Fleurette, Les Imparfaites Fleuristes, Les Tribulations Florales, L'Oeil Végétal Onno Jardins Intérieurs.

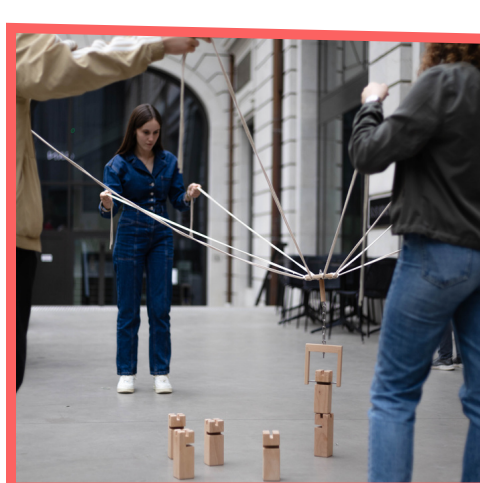


Pôle Famille

Le Grand Hôtel-Dieu a accueilli petits et grands enfants pour des animations à partager en famille. Un cadre exceptionnel pour des échanges ludiques et privilégiés.

Le rendez-vous familial du festival !

Un grand merci à Poisson d'avril et Arts 2000, Graphigro - Rougier Plé, Jen Brode, La droguerie - La Marchande de Couleurs, La Manufacturette, Les Curieux & Little Fabrics Les Petites Cantines, Lush, Mon Yoga du visage.



Pôle Saveurs & Gourmets

Place Ampère, 12 artisans, épicerie fines ont présenté leurs produits et savoir-faire aux visiteurs curieux et ont trouvé de nouveaux clients.

Le pôle qui méritait le détour !

Un grand merci à : Assaggi Traiteur, Bertrand Chocolatier, Brasserie Dulion, Cafés Gonéo, Distillerie Yousta, La Luciole, La Maison du marron, La Têtue, Les Glaces du Truchet, Little Petits Gâteaux, Poivres & compagnie, Sisters Bakery



Lyon Braderie Festival #3 :

RDV les 11-12-13 octobre 2024



Suite à cette 2e édition réussie, au sondage et consultation du bureau, **My Presqu'île renouvelle son festival en 2024 sur 3 jours et en octobre, sous réserve de validation de la Ville de Lyon.**

Nos arguments :

- En octobre l'événement existe plus dans le paysage médiatique lyonnais : fin septembre nous arrivons après les braderies du 6e, 4e, les journées du patrimoine, la rentrée scolaire, ...
- Mi-octobre plus propice au commerce qu'à la fin du mois de septembre (paie, activités scolaires, post vacances d'été, braderies des autres quartiers).
- En octobre, beaucoup d'enseignes proposent des promotions qui peut compléter l'offre braderie.
- En comparatif des chiffres d'affaires de N-1, cette année a été positive jusqu'à +50% de CA.
- Le facteur météo reste le même fin septembre et mi-octobre.



Nous espérons une participation encore plus massive en 2024 pour une attractivité encore plus forte !

Retour en images sur le Lyon Braderie Festival #2

Album photos et film à retrouver sur :

- notre site mypresquile.com
- [Facebook](#)
- et [Instagram](#)

CONTACTS

Clément Chevalier, 06 15 83 26 39, cchevalier@mypresquile.com

Audrey Pillant, 06 25 90 74 14, apillant@mypresquile.com

Aurélié Capraro, 06 12 83 14 82, acapraro@mypresquile.com

Crédit photo : @iconogone

Le festival en image :
découvrez le film



Revue médias

PRESSE - BLOG

Le Bonbon Lyon
Le Progrès Lyon
Tribune de Lyon
Culturel Lyon
A la lyonnaise
Lyon Femmes
Crédit Agricole Centre-Est
Marie Claire Rhône-Alpes
Lyon Mag
Actu.fr
Lyon Capitale
EGO la Revue
Vivre Lyon
Le Met'
Grain de Sel
Lyon City Crunch
Girls Take Lyon
Le Parisien

TV

France3
BFM Lyon
Lyon Première

RADIO

RFM Rhône-Alpes
Europe2
Virgin Radio

INFLUENCE

Millelyon
Lyontasting
Sacha_dI
Lyoncandoit
Lyonfoodies
Coupsdefood
Wanna.eatfood
JumelleIn
Selenacremer
Legastrogone
Bambi_sur_terre
Luckysophied
Agencecalissi
Dol.o.res
Aspoonofshrimp
Sassyamelie
Assiettedelyon
Wellnessbysophie
Laroxstyle
Carolane_dt
Lucindarossat
Mline17
Confluence_commerces_loisirs
Suzanneenville


[> Consultez toute la revue ici](#)


Couverture réseaux sociaux

Followers Facebook ⓘ


13 138 

Followers Instagram ⓘ


7 017 

 Couverture Facebook ⓘ

70 751 ↑ 871,9

 Couverture Instagram ⓘ

31 214 ↑ 667,3

 Couverture payée ⓘ

70 726 ↑ 100

Top publication

Titre	Type	Date de publication	↑↓	Couverture ⓘ ↓
 [02/10/2023] Promotion de My Presqu'île... 	 Boost Publicité	Lundi 2 octobre 17:...		63 K Comptes de l'Espace C...
 J-7 avant le #LyonBraderieFestival 2 🇫🇷 Vous sente... 	Publicité	Vendredi 6 octobre ...		13,2 K Comptes de l'Espace C...
 JEU CONCOURS En attendant le Lyon Braderie Fes... 	 Publicité	Lundi 18 septembre...		9,3 K Comptes de l'Espace C...

mypresquile.com

13/09/2023 > 15/10/2023 : 16 000 utilisateurs

Top contenu		↓ Vues
		37 886 100 % du total
1	Lyon Braderie Festival : 2ème édition - My Presqu'île	11 704
2	Liste des boutiques Lyon Braderie Festival #2 - My Presqu'île	3 833
3	Festival - My Presqu'île	3 428
4	My Presqu'île, Tout le shopping du centre-ville de Lyon	2 818
5	Commerces & E-shop - My Presqu'île	1 035

Campagne d'affichage



**MY
PRE
SQU
'iLE**

**RDV en octobre 2024
pour la 3e édition...**