

My Presqu'île : rapport d'activité 2022

Le plan d'action 2022 de My Presqu'île se déclinait autour de 4 axes principaux :

- Une Presqu'île fédérée et en réseau
- Une interface avec les politiques publiques renforcée au bénéfice du cadre de vie et de la transition écologique
- Porter une démarche de marketing territorial unifiée avec des outils de promotion et des animations d'envergure
- Mieux observer et agir sur les facteurs de commercialité en Presqu'île

Une Presqu'île fédérée et en réseau

Action 1 : Animation de réseau

Objectifs : Informer, accompagner dans la crise sanitaire, faire monter en compétences, fédérer les acteurs économiques, networking, prescription et mise en relation des acteurs économiques.

Outils d'information et de sondage vers le réseau :

- 35 Newsletters hebdomadaires en 2022 : 98 articles
- 1 mail adhérent par mois (plus de 500 contacts)
- Groupe Whastapp Adhérent d'information (245 contacts)
- Janvier 2022 : sondage Baromètre Presqu'île bilan 2021 et besoins 2022 : 32 répondants
- Janvier 2022 : Sondage sur la mise en place de circuits de collecte de carton et de bio-déchets mutualisés en Presqu'île : appel à intérêt auprès des commerçants, artisans, restaurateurs et hôteliers de la Presqu'île (28 répondants)

Fédérer, mettre en réseau, réflexion sur les grands sujets commerce et artisanat :

- Assemblée générale My Presqu'île : état des lieux du commerce et de l'artisanat en Presqu'île et des grandes tendances (Avril 2022)

Echange sur l'actualité, networking, prescription et mise en relation des acteurs économiques :

- Janvier 2022 : Petit déjeuner actualités et networking (13 participants)
- Février 2022 : Petit déjeuner Présentation des Labels Ville de Lyon / programme licence à Equilibre Café (16)
- Mars 2022 : Petit déjeuner Présentation du projet Lyon Braderie Festival (20)
- Avril 2022 : Petit déjeuner Présentation TCL/Keolis, nouveautés réseau, offre de services et abonnement plan de mobilité, Café Perl (14)
- Mai 2022 : Petit déjeuner Lyon Braderie Festival (16)
- Juin 2022 : Petit déjeuner Lyon Braderie Festival (11)
- Juillet 2022 : Petit déjeuner échanges sur le projet « Presqu'île à vivre » (12)
- Juillet 2022 : Petit déjeuner CCI sur la ZFE (annulée faute de participants)
- Octobre 2022 : Petit déjeuner présentation produits dérivés Fête des Lumières (10)
- Novembre 2022 : Petit déjeuner « Carte Cadeaux Presqu'île » (10)

Relais de nombreuses invitations dont :

Evènement « Connect Ton Commerce »

Evènement « Commerce et Ecologie »

Poursuive l'accompagnement sur les pratiques digitales des commerçants

Organisation de 3 Ateliers de formation animés par l'ENE :

- Novembre : Google My Business (10 participants)
- Janvier 2022 : Stratégie et développement des réseaux sociaux (12)
- Février 2022 : Améliorer son référencement SEO (13)

Emploi : faire se rapprocher l'offre et la demande

My Presqu'île s'est rapproché de Pôle Emploi Entreprises en 2022 pour essayer de mieux répondre aux besoins de recrutement des commerçants, secteur en tension, par manque de filières de détection ou à cause des pratiques informelles de recrutement.

- Participation à Pôle Emploi Entreprises à un atelier détection de potentiels pour des candidats : présentation des métiers et attentes du commerce par My Presqu'île – 25/10/2022
- Organisation d'un Forum Emploi / Job dating avec Pôle Emploi Entreprises à la FNAC Bellecour le 8/11/2022 : 8 employeurs / 45 candidats

Action 2 : Renforcer et déployer le partenariat My Presqu'île / associations de commerçants

En 2022, My Presqu'île a poursuivi le partenariat engagé en 2020 avec les associations de commerçants partenaires :

- My Presqu'île (210 adhérents, 65 commerces participant à Lyon Braderie Festival sans adhésion)
 - ACOR Victor Hugo (26 adhérents)
 - Quartier Auguste Comte (68 adhérents)
 - Association Charité Bellecour (58 adhérents)
 - Association Ancienne Préfecture (20 adhérents)
 - Association le Petit Bellecour (10 adhérents)
 - Carré Romarin (12 adhérents)
 - Passage de l'Argue (adhésion à My Presqu'île en direct, 15 adhérents)
 - La Vitrine des Pentes (150 adhérents)
 - Village des créateurs (cessation d'activité fin 2022)
 - Association Emile Zola (adhésion en direct à My Presqu'île, 8 adhérents)
- Plus de 430 adhérents fédérés en 2022 à travers le partenariat avec les associations de commerçants mais une faible circulation de l'information, des temporalités d'adhésion différentes et une hétérogénéité des bases de données qui ne permettent de faire bénéficier de la double adhésion et des services My Presqu'île de manière optimale.

My Presqu'île, lors de son Assemblée générale 2022 a mis en place une gouvernance représentative et diversifiée afin de pouvoir fédérer largement

Action 3 : Poursuite et développement du partenariat Only Lyon Tourisme et Congrès

OLTC et My presqu'île ont notamment poursuivi l'instauration d'un tarif plus avantageux pour les adhérents de My Presqu'île souhaitant adhérer à OLTC (35 adhérents ont bénéficié du tarif préférentiel) permettant aux commerces de bénéficier de la forte visibilité des outils d'OLTC notamment auprès de la clientèle touristique locale, nationale ou internationale.

Tout au long de l'année, OLTC et My Presqu'île ont communiqué mutuellement sur certains outils, dispositifs ou événements : Relais Lyon Braderie Festival par OLTC, relais des webinaires / chiffres clés / salons et congrès sur Lyon par My Presqu'île / relais des orientations et actions pour un tourisme responsable...

Action 4 : Participer à l'amélioration du cadre de vie et l'identification des dysfonctionnements du territoire

En lien avec les services techniques Ville et Métropole, en s'appuyant sur les personnes ressources locales et les acteurs économiques, My Presqu'île propose d'être une ressource de concertation et de participation dans les politiques publiques en poursuivant notamment les actions engagées en 2021 :

- Juin 2022 : Organisation d'un diagnostic en marchant avec la Rue Victor Hugo avec les services techniques Ville et Métropole
- Octobre 2022 : Information ciblée sur la poursuite du chantier Terrasses de la Saône
- Projet Presqu'île à Vivre : My Presqu'île a assisté aux différents temps de concertation et produit une note versée à la concertation en novembre 2022.

Action 5 : Accompagner les acteurs privés et publics sur le diagnostic, la concertation et es problématiques ou enjeux du territoire

En 2022, My Presqu'île a participé aux instances de pilotage ou de concertation suivantes :

- GT Bas des Pentes piloté par la Ville de Lyon
- Concertation « Presqu'île à vivre »
- Concertation « Refonte charte des Terrasses »
- Lancement de la Charte de sobriété
- Elaboration et Restitution du Plan Lumière
- Atelier acteurs économiques Presqu'île / CCI Lyon Métropole
- Ateliers métiers du Commerce / Pôle Emploi Entreprises
- Participation au Forum Franchise avec un stand de managers de centre-ville
- GT Socles actifs piloté par la Métropole de Lyon
- GT logistique urbaine piloté par la Métropole de Lyon
- Ateliers de concertation ZFE / Métropole de Lyon

Action 6 : Animation transition écologique / Accompagner les acteurs économiques dans la réduction de leur impact environnemental et la mise en œuvre de démarches de développement durable

Deux expérimentations sur la collecte des déchets ont été portées par My Presqu'île en 2022 :

- La mise en place d'un circuit de collecte mutualisé pour les déchets Carton (prestataire Urby) mobilisant une dizaine d'établissements sur le secteur bas des pentes, financé individuellement par les commerces participants
- La mise en place d'un circuit de collecte de biodéchets (prestataire Oui Compost) mobilisant une dizaine d'établissements sur le secteur bas des pentes, intégralement financé par My Presqu'île sur mai, juin, juillet et Août 2022 (2500 €).

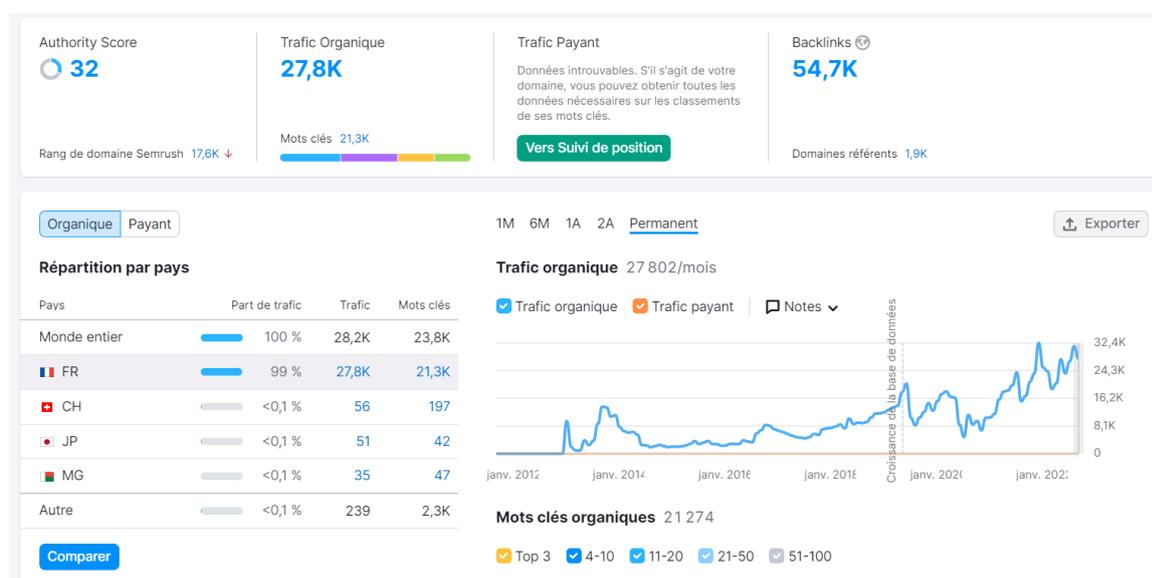
Lancement de la Charte sobriété commerçants

My Presqu'île a accompagné le lancement de la Charte Sobriété commerçants aux côtés de la ville de Lyon en mobilisant ses adhérents pour signature de la charte / Lancement de la Charte devant l'enseigne Printemps en novembre 2022.

Action 7 : Promotion digitale et campagne de communication Presqu'île

My Presqu'île déploie de manière continue une action de promotion et de communication sur le territoire Presqu'île, le commerce et l'artisanat, en particulier via ses supports digitaux et réseaux sociaux :

L'audience du site www.mypresquile.com s'établit en 2022 en moyenne entre 15K et 30k utilisateurs par mois, avec un pic d'audience en septembre 2022 grâce à la communication autour de l'évènement Lyon Braderie Festival. L'audience est en augmentation régulière et constante depuis la refonte du site internet en octobre 2020, tournée vers une ligne éditoriale de type média avec de nombreux contenus produits chaque semaine (actualités, sélections, portraits, agendas...).



My Presqu'île déploie également une communication active sur les réseaux sociaux, principalement FB et Instagram, avec une priorité sur ce dernier réseau social plus porteur en termes d'audience et d'interaction.

Facebook	2022	2021
abonnés	12 947	12 500
post	209	
Instagram	2022	2021
abonnés	6 233	4 000
post	152	
réel	22	
story	240	
Site internet : www.mypresquile.com		
Articles / Actus	214	
Agenda / événements	408	
<i>Chiffre Audience / comportement cf PDF</i>		
Newsletter Grand public	21	
Abonnés Newsletter	2 200	
Blog : http://tendancepresquile.blogspot.com/		
Billets	98	
News pro	35	

Action 8 : Porter des animations et événementiels qui incarnent le territoire de la Presqu'île

Evènement « Lyon Braderie Festival » du 24 et 25 septembre 2022 : voir bilan page 9.

Illuminations en Presqu'île : Dans la continuité des années 2020 et 2021, My Presqu'île a porté l'intégralité des projets d'illuminations de la Presqu'île : 10 projets en 2022 représentant un budget de 101 800 € dont 50% de prise en charge par la Ville de Lyon.



Action 9 : Déployer des nouveaux services au bénéfice des clients / commerçants de la Presqu'île

Carte Cadeaux Presqu'île : Initiée en 2021, My Presqu'île a poursuivi le déploiement de la Carte Cadeaux Presqu'île. Depuis novembre 2021, 25 000 € de Cartes Cadeaux ont été achetées, 16 300 € ont été utilisés auprès de 37 commerces ou enseignes affiliés. Grâce à un travail sur le référencement naturel et les mots clés (Ex Carte Cadeaux Lyon), la Carte Cadeaux Presqu'île est bien positionnée sur les moteurs de recherche, et se distingue par son côté différenciant par rapport aux Cartes Cadeaux multi-enseignes traditionnelles, en valorisant de nombreux artisans et commerçants indépendants.

MYPRESQU'ÎLE ACTUALITÉS AGENDA COMMERCES & E-SHOP **CARTE CADEAUX PRESQU'ÎLE** FESTIVAL

Accueil > Carte Cadeaux Presqu'île

Carte Cadeaux Presqu'île

La Carte Shopping du centre-ville de Lyon !

ACHETER UNE CARTE CADEAUX PRESQU'ÎLE
A offrir : elle est l'idée cadeau idéale pour faire plaisir tout en soutenant le commerce local à Lyon !

TOUS LES COMMERCES PARTENAIRES DE LA CARTE CADEAUX PRESQU'ÎLE
Vous avez le choix des expériences : shopping, bien-être, culture et gastronomie dans le centre-ville de Lyon.

COMMANDE GROUPEE : CADEAUX ENTREPRISE À LYON
La Carte Cadeaux Presqu'île : un beau cadeau à faire à vos salariés pour les fêtes de fin d'année ou pour toutes autres occasions !

Action 10 : Mieux observer les évolutions du territoire et la dynamique commerciale

En 2022, My Presqu'île a proposé un état des lieux qualifié du commerce et de l'artisanat en Presqu'île lors de son Assemblée générale 2022, afin de donner des points de repère aux acteurs économiques du territoire, mieux alimenter son programme d'action, mieux éclairer les politiques publiques en Presqu'île. Ces données sont issues de sa base de données extraite du recensement effectué sur le site www.mypresquile.com et qui permet d'identifier des grandes tendances d'implantation, la répartition du tissu commercial par catégories, le turn-over dans les locaux commerciaux en Presqu'île, la dynamique de digitalisation du commerce.

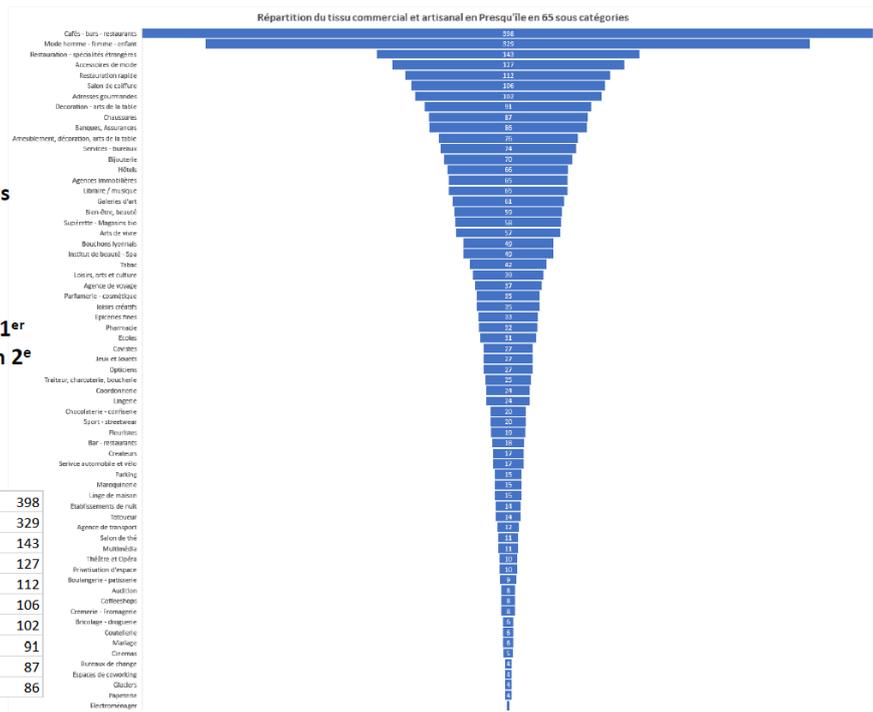
Extraction du site www.mypresquile.com

3077 RDC commerciaux recensés en Presqu'île + Confluence
Lyon 1^{er} (limite rue Burdeau)
Lyon 2^e (arrondissement)

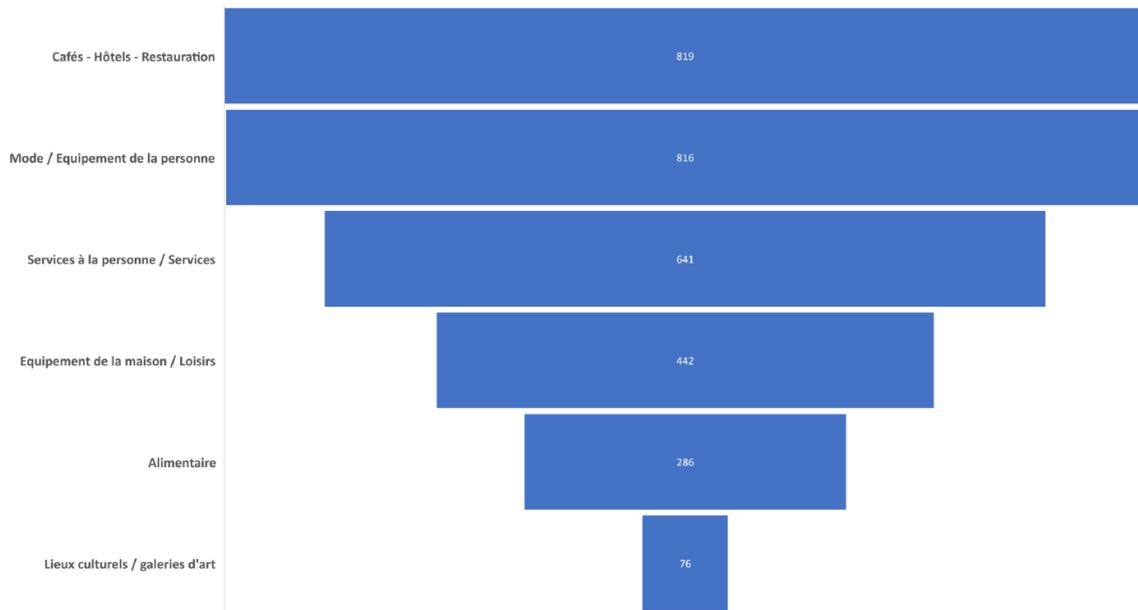
878 RDC commerciaux sur Lyon 1^{er}
2139 RDC commerciaux sur Lyon 2^e

TOP 10

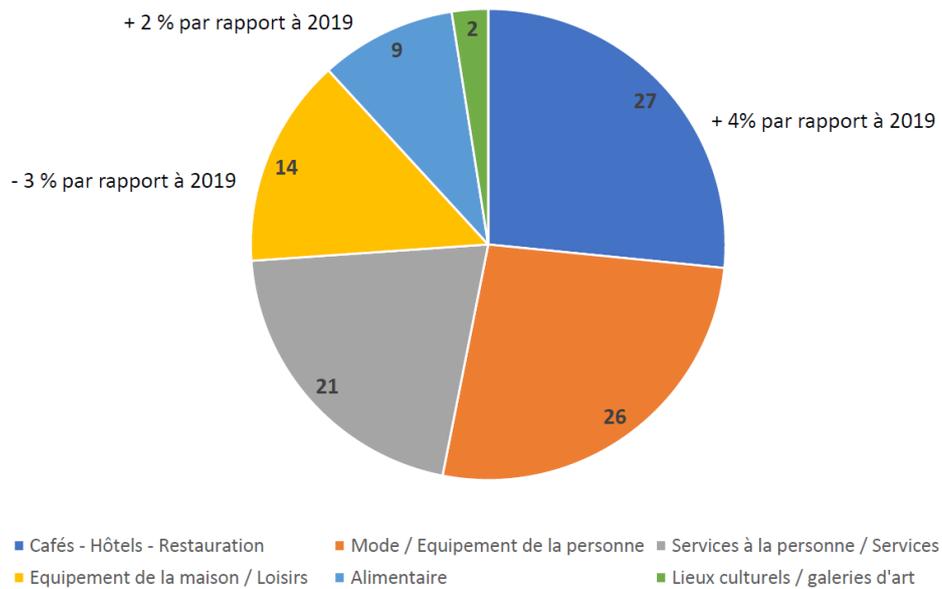
Cafés - bars - restaurants	398
Mode homme - femme - enfant	329
Restauration - spécialités étrangères	143
Accessoires de mode	127
Restauration rapide	112
Salon de coiffure	106
Adresses gourmandes	102
Decoration - arts de la table	91
Chaussures	87
Banques, Assurances	86



Répartition du tissu commercial Presqu'île - avril 2022



Répartition en % du tissu commercial Presqu'île - Avril 2022



Dynamique digitale du commerce en Presqu'île

- 408 commerces, boutiques, artisans, entreprises recensés sur www.mypresquile.com
- 178 « E-Shops » recensés toutes typologies confondues
- 100% des points de vente ont aujourd'hui un site ou FB/Instagram
- 40 % ont un site de vente en ligne de type E-Shop
- 60/70% pour les catégories mode, accessoires, art de vivre...

Promotion digitale du commerce en Presqu'île	
Site Lyon France	Très forte audience / bon référencement sur mots clés
www.mypresquile.com (2012 – refonte 2020)	24,5k (ordinateur) / 42k (mobile)
www.grand-hotel-dieu.com (2018)	28,2k (ordinateur) / 20,2k (mobile)
www.republique-grolee-carnot.com (2017/2022)	1k (ordinateur) / 1,5k (mobile)
www.charite-bellecour.com (2016/2022)	n.c
www.voyagedanslespentes.fr (2021)	n.c

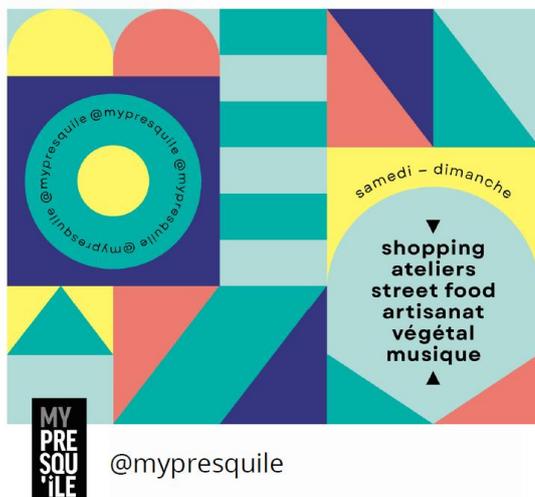
Action 11 : Agir sur les facteurs de commercialité et la commercialité de secteurs ciblés

Dans la continuité du GT mené en 2021 sur la commercialité de la rue Victor Hugo, My Presqu'île n'a pas identifié de leviers concluants pour agir directement sur la commercialité de la rue. En lien avec les acteurs de l'immobilier commercial, ou les porteurs de projet, My Presqu'île agit tout de même pour mettre en lumière les enjeux auprès des différents acteurs, suivre les évolutions du tissu commercial, orienter des porteurs de projet qualitatif sur la rue (Ex Masmoudi implanté en 2021) ou orienter auprès des acteurs publics afin d'agir pour un aménagement plus qualitatif de la rue (végétalisation, mobilier urbain...) dans le cadre du projet Presqu'île à Vivre par exemple.

Action 12 : Accueillir et accompagner les porteurs de projet dans leur implantation

En 2022, My Presqu'île a orienté ou accompagné comme chaque année des petits porteurs de projet en recherche d'une implantation en Presqu'île : Projet de boutique K-Pop, projet de bar-distillerie, projet de local pour des ateliers DIY, projet de coffee shop.

My Presqu'île intervient également auprès des commerçants implantés en Presqu'île de manière plus confidentielle dans leurs projets de cession, ou pour les informer sur les valeurs locatives lors des négociations avec leurs bailleurs lors du renouvellement de leurs baux.



Lyon Braderie Festival!

Bilan 1ère édition
24-25 sept. 2022



Le festival en image :
découvrez le film.



Gros succès

Cette 1ère édition a eu lieu les **samedi 24 et dimanche 25 septembre 2022** dans le **centre-ville de Lyon rendu piéton** pour l'occasion (périmètre La Voie est libre porté par la Ville de Lyon entre Terreaux et Bellecour).

Plus de 200 commerces ont proposé des produits en extérieur et ont eu le plaisir d'accueillir de très **nombreux visiteurs venus de toute la Métropole et de la Région**. Ces derniers étaient contents de redécouvrir l'offre shopping diversifiée de la Presqu'île dans une ambiance conviviale.

Le chiffre d'affaires des boutiques affiche un score en moyenne 1.5 fois plus important qu'un samedi normal.



Pôle Food

Place de la République, **plus de 10 000 visiteurs** se sont régalez des recettes exclusives street-food sucrées et salées proposées en continu par 15 restaurateurs malgré les aléas de la météo.

Transformé en food-court à l'ambiance guinguette le temps du week-end cet espace a fait l'unanimité auprès du public.

Merci à :

- [A Cantina](#)
- [Barbarac](#)
- [Bistrot Abel](#)
- [Delicatessen](#)
- [Fika](#)
- [Hard Rock Café Lyon](#)
- [Ikône_bar à chocolat](#)
- [La Table Wei](#)
- [Le Grand Réfectoire](#)
- [Mercredi Biscuiterie](#)
- [MOB Hôtel](#)
- [O Berny](#)
- [Schmok](#)
- [Smash Burger Joint](#)
- [Toké](#)

Pôle Végétal

Place des Jacobins, le pari de faire découvrir les signatures florales de 9 fleuristes du centre-ville a été tenu...

Plus de 1 500 plantes et bouquets de fleurs, coupées ou séchées, ont trouvé acquéreurs et engendré de belles rencontres.

Merci à :

- [Jérôme b fleuriste le Kiosque](#)
- [L'atelier Vert](#)
- [Le Labo Fleurette](#)
- [Les Imparfaits Fleuriste](#)
- [L'Oeil Végétal](#)
- [Lotus Fleurs](#)
- [Angèle & Marcel](#)
- [Presqu'île Fleurs](#)
- [Un Brin de Folie](#)



Pôle Ateliers DIY

Place Sathonay, les ateliers DIY, mettant en avant des savoir-faire lyonnais, ont ravis **près de 200 personnes qui ont pu s'initier à une pratique originale** comme le moulage d'oyas, le yoga du visage, la visible mending ou encore la fabrication de bijoux.

Merci à :

- [Arts2000](#)
- [Hypairs](#)
- [Jen Brode](#)
- [La Droguerie](#)
- [La Maison du savon de Marseille](#)
- [La Manufacturette](#)
- [Les Curieux](#)
- [Les Empotés](#)
- [Les Petites Cantines](#)
- [Little Fabrics](#)
- [Make Me Stich](#)
- [Mon Yoga du Visage](#)
- [Sage Folie](#)

Pôle Labels

Place des Terreaux, la part belle a été donnée à une **quinzaine de labélisés de la Ville (Ville Equitable et Durable et Fabriqué à Lyon)** qui ont profité des nombreux visiteurs pour faire connaître leurs produits et leurs métiers.

Les acteurs de la Mobilité douce : Vélo'v, TCL, Dott, Rhônexpress ou encore LPA ont eu également l'occasion de valoriser leurs actions et répondre aux questions des nombreux passants.



Un stand dédié à l'association **La Cravate Solidaire**. Objectifs : récolte de vêtements pour aider à la recherche d'emploi, renforcement de la notoriété et recrutement de bénévoles au profit de cette cause.



Retombées presse et médias :

43 retombées presse + 10 radio + 1 TV (à 2 reprises)

Des influenceurs lyonnais à grosse communauté ont couvert le LBF : @Lebonbon (83,9K), @lyonfoodies (34,3K), @cyril-mnth (21,5K), @Coupdefood (27K), Vivre Lyon (46,4K), LePetitPaumé (27.5K), WellnessbySophie (6873K),...

Campagne affichage : bus, métro, Rhônexpress, Decaux + campagne radio avec jeu concours

Réseaux sociaux :

Facebook : audience : 12937 / couverture : 256 964

Insta : audience : 5685 / couverture 158 481

Teaser de lancement : couverture 152 015 et 141 696 vues

Stories : 95 ; publication Insta : 63. Repartage et appropriation par les commerçants sur leurs RS

Audience Web :

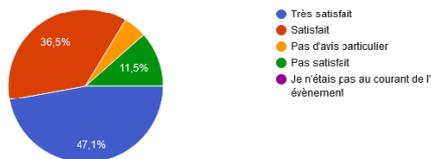
Site mypresquile.com : 53 525 pages vues, durée moyenne de la session : 1'26, 18 911 nouveaux utilisateurs

source google analytics, sur la base des internautes acceptant les cookies

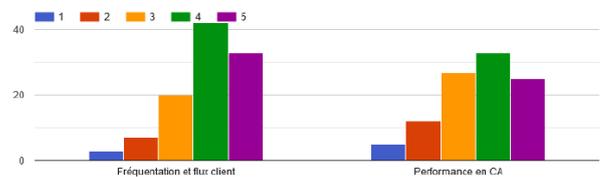
Evaluation du festival

Quelle est votre appréciation globale de l'évènement Lyon Braderie Festival qui s'est déroulé le samedi 24 et le dimanche 25 septembre 2022 (inscrit ou non inscrit à la braderie) ?

104 réponses

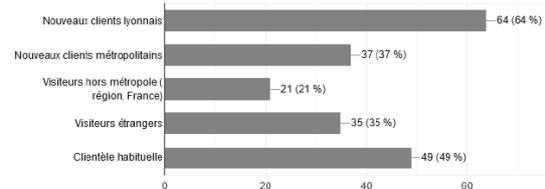


Quelle est votre appréciation pour le samedi 24 septembre 2022 en terme de fréquentation et flux client et de performance CA (inscrit ou non inscrit à la braderie) sur une échelle de 1 à 5 (1= Faible 5=Exceptionnel)



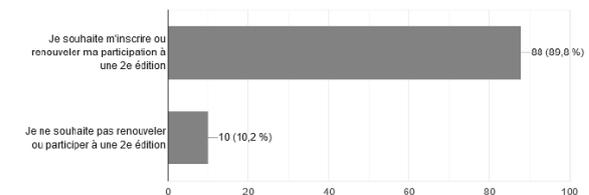
Avez vous touché de nouveaux clients (inscrit ou non inscrit à la braderie) ? plusieurs choix possibles

100 réponses



Souhaitez vous que My Presqu'île prépare une 2e édition en 2023 ?

98 réponses



Budget synthétique Lyon Braderie Festival (hors valorisation des partenariats communication)

dépenses (version allégée)	HT	TTC	recettes	HT	TTC
Poste sécurité	10 289 €	12 500 €	Participation boutiques	32600	39120
Poste mobilier pôles animations	10 149 €	11 699 €	Sponsor Groupama	10 000	12 000
Poste secours	2 667 €	3 200 €	Participation pôle DIY	360	432
Poste Communication (presta, print, RS, créa, objets, radio, soirée)	33 000 €	39 600 €	Participation pôle Labels	2250	2700
Poste frais divers pôle food (DJ, régisseurs, enedis)	9 583 €	11 500 €	Commission Pôle Food	7225	8669
Poste accompagnement logiciel inscription et City to be	13 333 €	16 000 €	Commission Buvette	2100	2520
Poste redevance VDL	2 167 €	2 167 €			
frais divers (loc barrières, poubelles, anim Gasparin, bénévoles, crepière, dotations)	4 583 €	5 500 €			
	85 499 €	102 166 €		54 535 €	65 841 €

