

LE NOUVEAU GUIDE SHOPPING DE LA PRESQU'ÎLE



Un Guide shopping qui valorise le territoire et mets en avant les acteurs et l'offre de la Presqu'île. Sa mission 1ère étant de faire venir/revenir une clientèle métropolitaine qui change ses habitudes et a des freins à venir en centre-ville.

DEVENEZ ANNONCEUR

Vous voulez toucher un public CSP+ ?
Vous voulez être associé à l'image qualitative de la Presqu'île ?

CIBLE

Résidents de la Métropole (1ère et 2ème couronne, et arrondissements)
Hommes et femmes, cœur de cible : 30-55 ans, CSP+. Un lectorat connecté, équipé ordinateur, smartphone / des liens avec les outils digitaux : site et réseaux sociaux de My Presqu'île.

DIFFUSION

Stratégie : capter une audience à fort pouvoir d'achat

Rentrée de septembre 2025

20 000 exemplaires

600 points choisis dans la couronne lyonnaise (Lyon Est, Lyon Ouest, Villeurbanne...)

Emplacements ciblés : salons de coiffure, hôtels, concessions automobile...

250 points Lyon intra-muros : lieux culturels, hôtels, office du tourisme, boutiques du réseau My Presqu'île.

SUPPORT

Format A4 / Parution annuelle

48 ou 64 pages / Couverture : Couché Brillant 170g

Intérieur : Couché Demi Mat 90g

Contenu éditorialisé : accessibilité, shopping list, agenda culturel et évènementiel, ambiances de quartiers, sujets d'actualité, les avantages du shopping en centre-ville par rapport au web... Les artisans, commerçants et le patrimoine mis sous les projecteurs notamment via des photos.

TARIFS PUB

4ème de couverture : 1700€ HT

2ème et 3ème de couverture : 1500€ HT

Pleine page intérieur : 1000€ HT

Demi-page hauteur : 500€ HT

Publi-rédactionnel : 700€ HT

=> Remise de 10% pour les adhérents My Presqu'île